

INDAGINE SULLE ATTIVITA' DI TERZA MISSIONE NEL SSD

AGR\01

26 giugno 2023

**Indagine promossa da:
AIEAA, CESET, SIDEA, SIEA**

Elaborazioni a cura di:

Lucia Baldi

Roberto Furesi

Giulio Malorgio

Guido Sali



Obiettivi

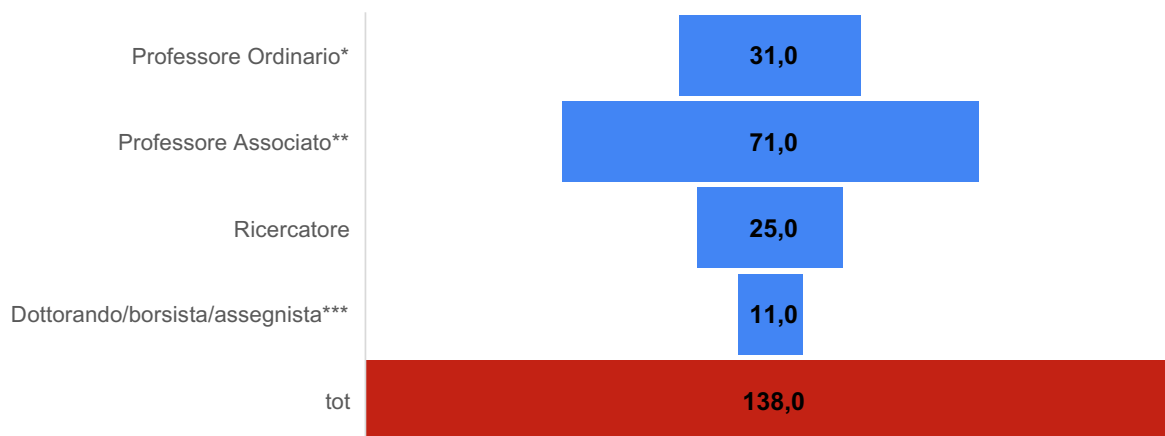
Obiettivo dell'indagine è quello di far emergere e rendere visibile le diverse attività svolte dai componenti del settore AGR/01 al fine di consentire una maggiore chiarezza nella definizione e caratterizzazione delle attività di terza missione che contraddistinguono la nostra disciplina.

Attraverso i risultati dell'indagine e in base ai regolamenti dell'ANVUR si cerca di tracciare, attraverso un dibattito interno, delle linee operative condivise per una classificazione delle attività di terza missione e del relativo peso da attribuire nella valutazione complessiva del ricercatore.

PROFILO DEI RISPONDENTI

Il campione è composto da **138 unità** , che rappresentano il **31%** del totale di tutti gli AGR/01

Numerosità dei rispondenti*

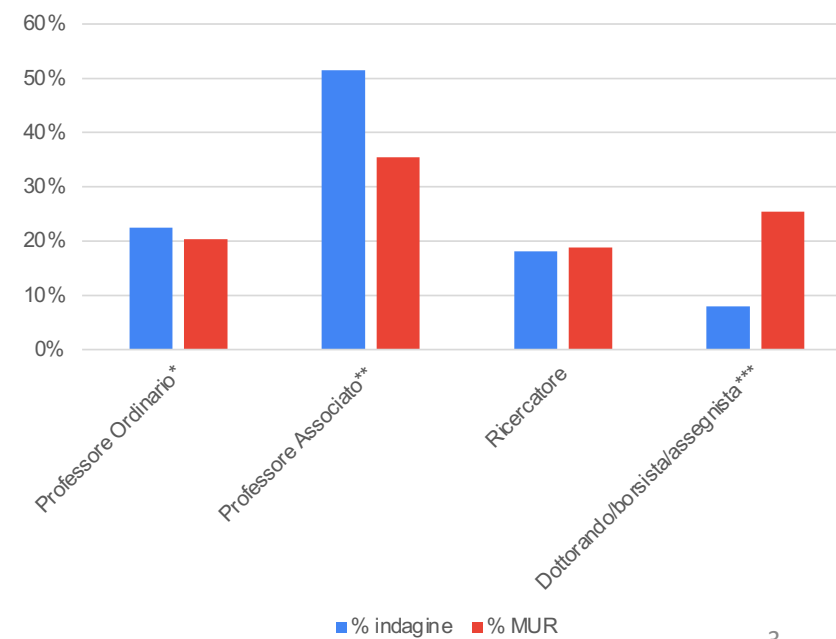


* Comprende la figura di «Dirigente di Ricerca» nel CREA

** comprende la figura di «Primo Ricercatore»

*** comprende la voce «altro»

Confronto con l'universo (organico del MUR, maggio 2023)



Struttura del Questionario

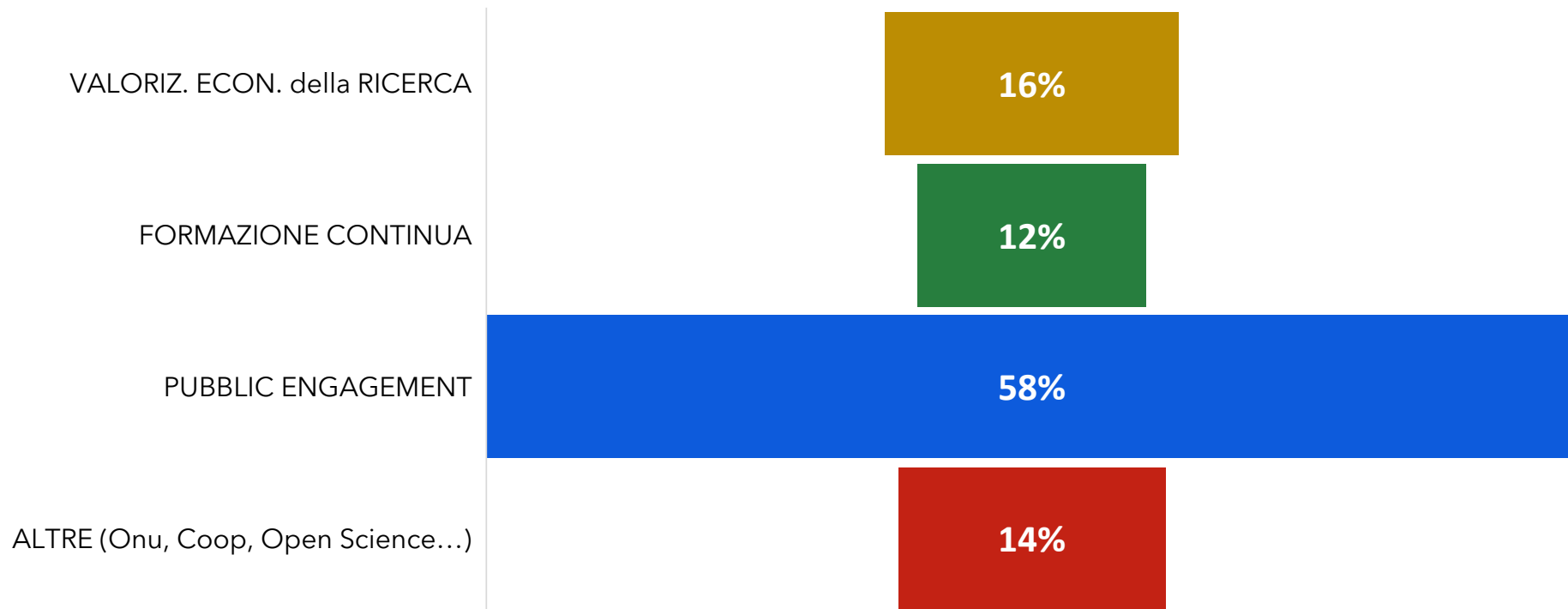
- In base alla definizione e **classificazione ufficiale** della Terza Missione promossa dall'**Anvur**, il questionario è stato suddiviso nelle seguenti 4 sessioni:
 - **PARTE 1: Attività di Valorizzazione (economica) della Ricerca rilevante per gli stakeholders**
 - **PARTE 2: Gestione del patrimonio culturale e formazione continua**
 - **PARTE 3: Public Engagement e divulgazione culturale**
 - **PARTE 4: Altre iniziative (cooperazione, Agenda ONU 2030,)**

Note metodologiche

- E' presente un *bias* dovuto alla volontarietà del questionario: è più probabile che abbiano risposto le persone che svolgono Terza Missione (infatti tutti i rispondenti hanno svolto almeno 3 attività in 3 anni) => RISCHIOSO FARE INFERENZA SULLA POPOLAZIONE TOTALE
- Il numero totale delle attività svolte da ciascun rispondente è frutto di una stima in cui sono state ricodificate le risposte nel modo seguente: «nessuna attività»=0; «1 attività»=1; «2 attività»=2; «3 attività»=3; «più di 3 attività»=5
- Per la stima del n.ro medio di ore, è stato considerato che, laddove non espressamente indicato, le ore dichiarate si riferiscono all'intero periodo esaminato (3 anni, 2020, 21 e 22)
- In merito alla qualifica professionale, nei grafici che seguono, la voce «Professore Ordinario» comprende la figura di «Dirigente di Ricerca» nel CREA. La voce «Professore Associato» comprende la figura di «Primo Ricercatore» nel CREA e la voce «Dottorando, assegnista, borsista» comprende la voce «altro»

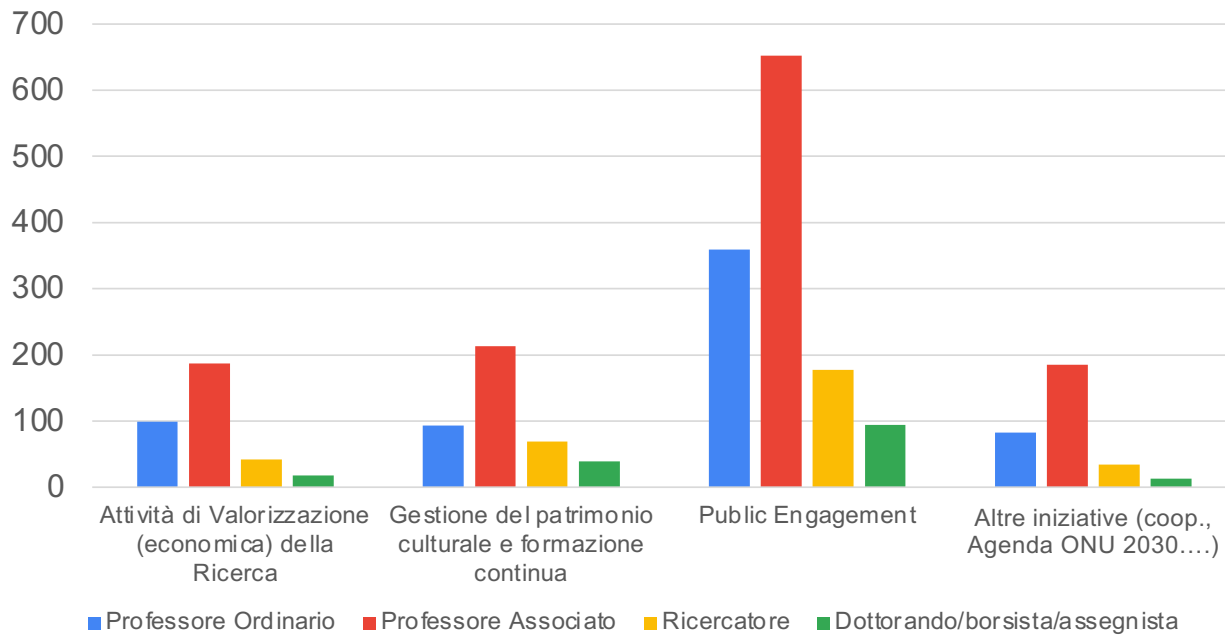
INFORMAZIONI SINTETICHE

NUMEROSITA' COMPLESSIVA PER «MACRO CATEGORIA» di Terza Missione nel settore AGR\01

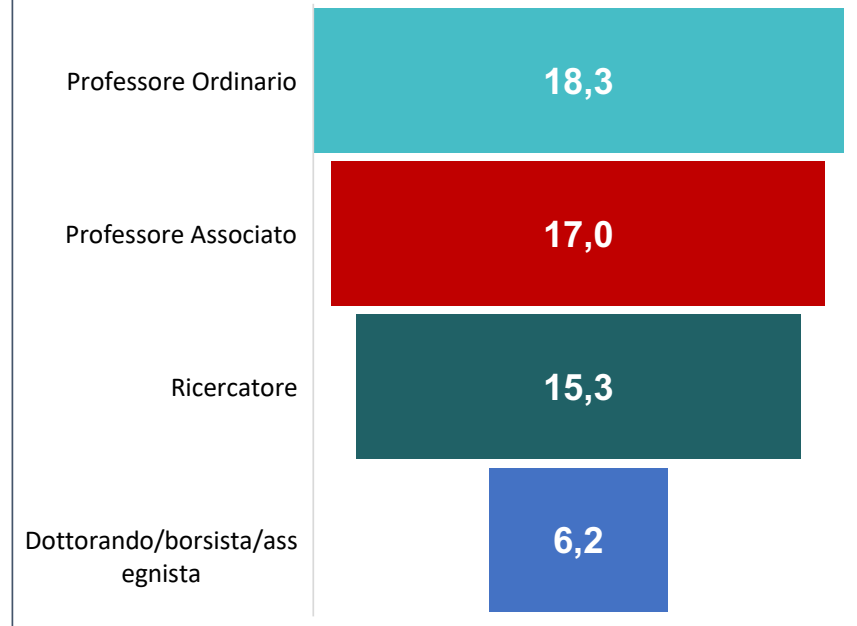


INFORMAZIONI SINTETICHE

N.ro di Attività svolte nella Terza Missione per tipologia e qualifica



N.ro medio di tutte le attività svolte in 3 anni



**PARTE 1: Attività di Valorizzazione (economica)
della Ricerca rilevante per gli stakeholders,
intermediazione e trasferimento tecnologico**

Che cosa si intende per «Valorizzazione (economica) della Ricerca»:

Cosa prevede l'ANVUR:

- ✓ CREAZIONE DI SPIN-OFF
- ✓ ATTIVITÀ CONTO-TERZI
- ✓ INTERMEDIAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO DELLA CONOSCENZA
- ✓ BREVETTI

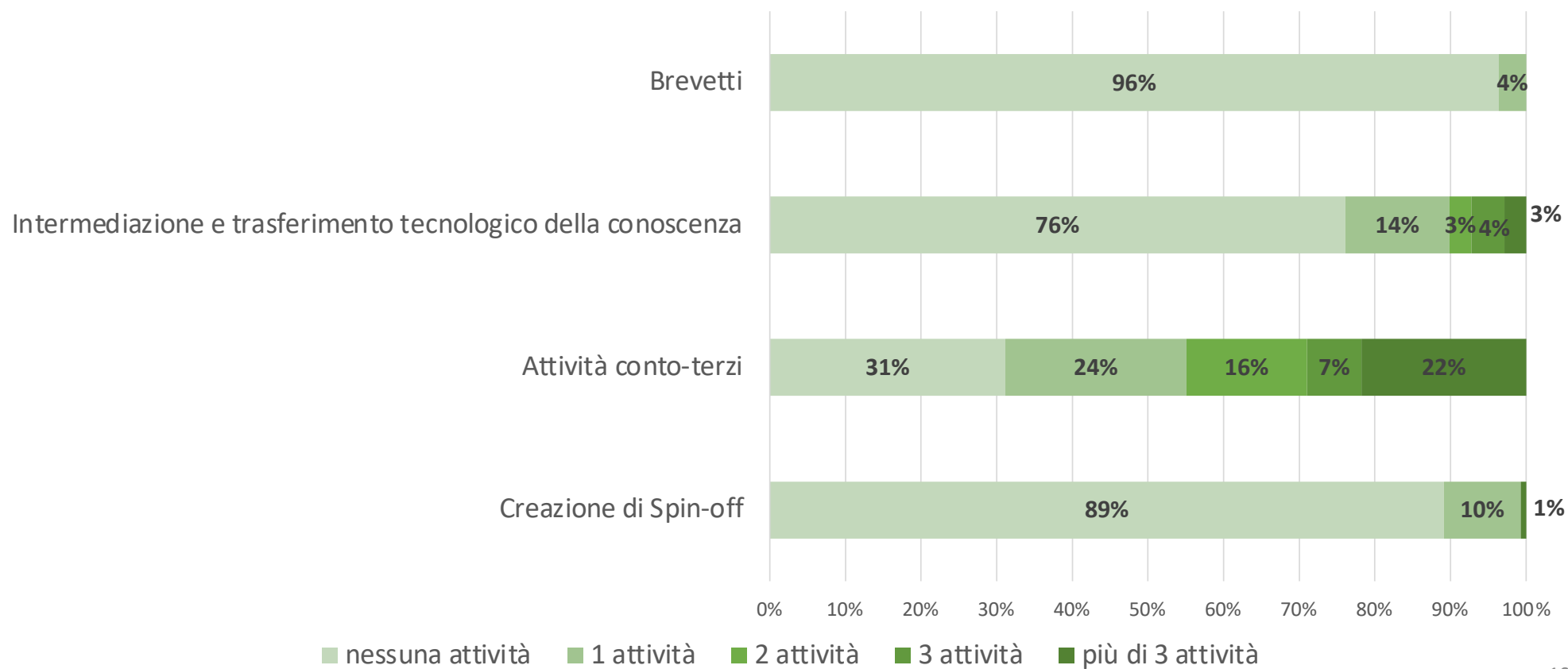
Cosa fanno gli economisti agrari (sintesi delle risposte alla domanda aperta):

- Attività di consulenza a organismi privati, pubblici nazionali e internazionali (Regioni, OP, Imprese, Enti di ricerca, Associazioni...)
- Incarico per progetti e convenzioni di ricerca (es, valutazione ambientale e territoriale e della tassonomia forestale ecc..)
- Creazione di Cooperative/Associazioni
- Partecipazione a Consigli di amministrazione di enti pubblici e privati
- Formulazione di programmi di ricerca sull'economia agricola e delle aree rurali per conto di enti pubblici e privati
- Partecipazione alle attività delle Fondazione ITS
- Partecipazione a Spin off
- Attività di divulgazione in collaborazione con organizzazioni professionali, enti di ricerca e imprese a favore della formazione, informazione e scambi/visite studio con imprese del territorio regionale.
- Presidenza/consiglio dell'Associazione Dottori in Scienze Agrarie/Ordine Agronomi provinciale/regionali/nazionali
- Responsabilità di contratti di ricerca con imprese ed istituzioni nazionali ed internazionali, pubbliche e private
- Valutazione proposte europee
- Membro del cluster nazionale e regionale (food, energia..)

PARTE 1: Attività di Valorizzazione (economica) della Ricerca

Quali tra queste attività hai svolto negli ultimi 3 anni (2020-21-22)?

(ripartizione % di rispondenti per n.ro di attività svolte)



PARTE 1: Attività di Valorizzazione (economica) della Ricerca

Territorialità delle attività

A rilevanza internazionale

14%

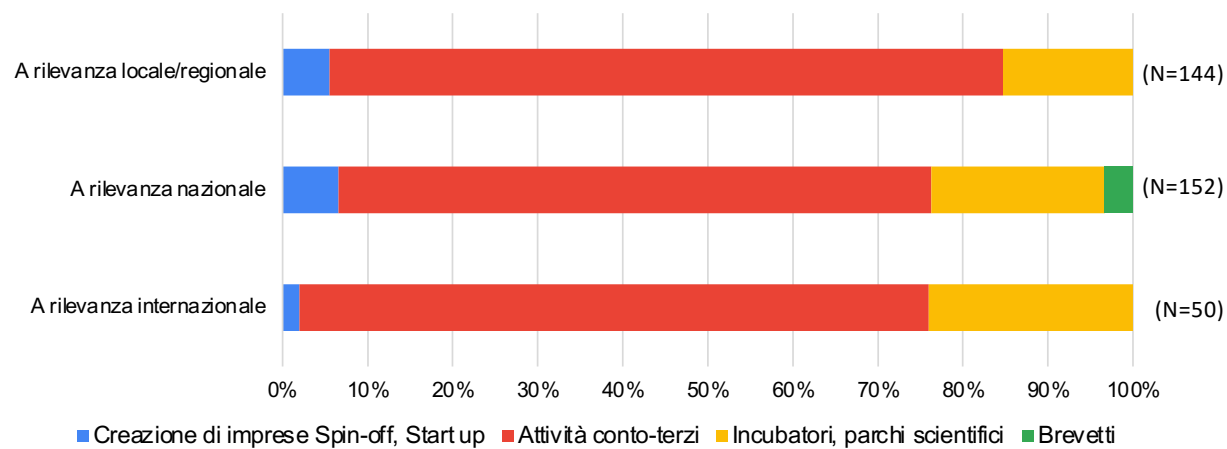
A rilevanza nazionale

44%

A rilevanza
locale/regionale

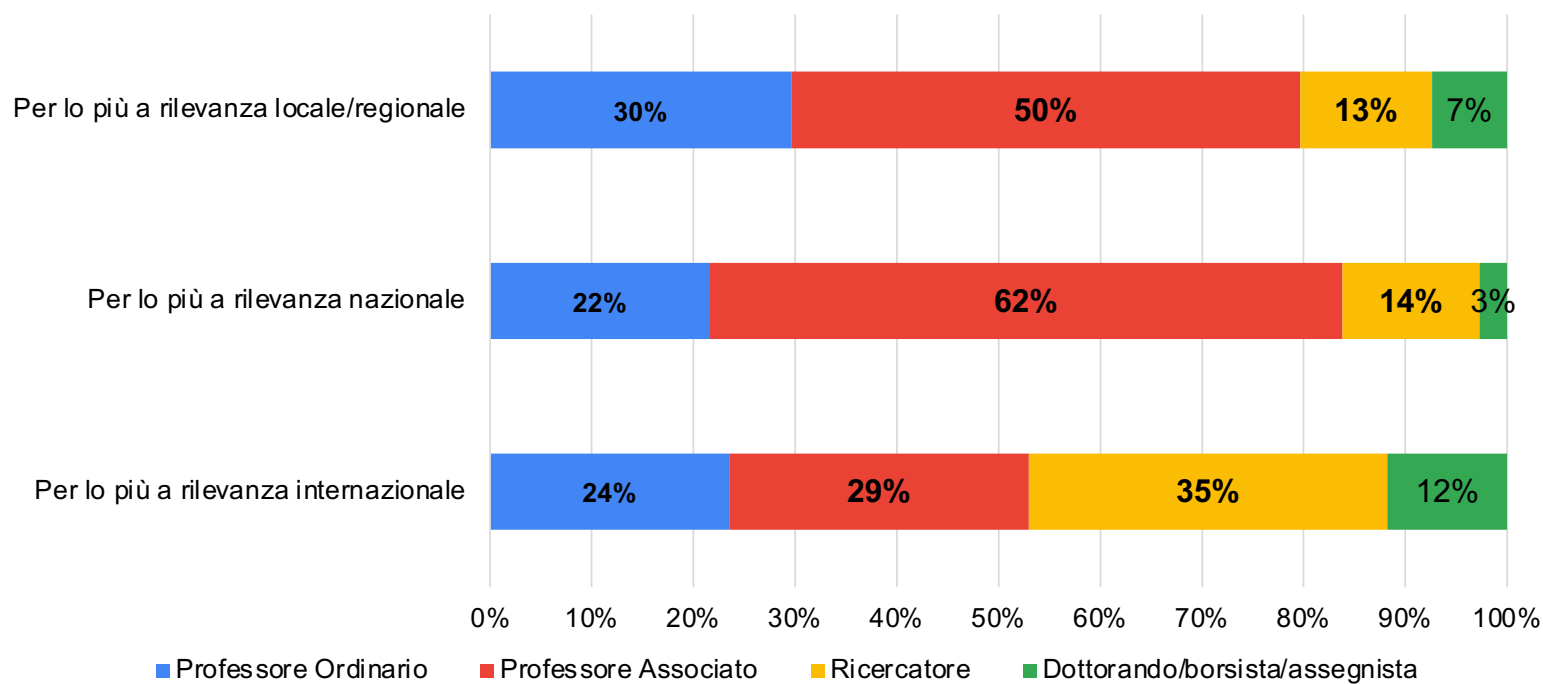
42%

Ripartizione delle attività per rilevanza territoriale



PARTE 1: Attività di Valorizzazione (economica) della Ricerca

Territorialità delle azioni di VALORIZZAZIONE ECONOMICA per ruolo accademico



Ore/anno investite in queste attività:
(hanno risposto in 34)

Media	132
Mediana	100
Moda	100
Minimo	10
Massimo	560

PARTE 2: Gestione del patrimonio culturale e formazione continua

Che cosa si intende per «Gestione del patrimonio culturale e formazione continua»:

Cosa prevede l'ANVUR:

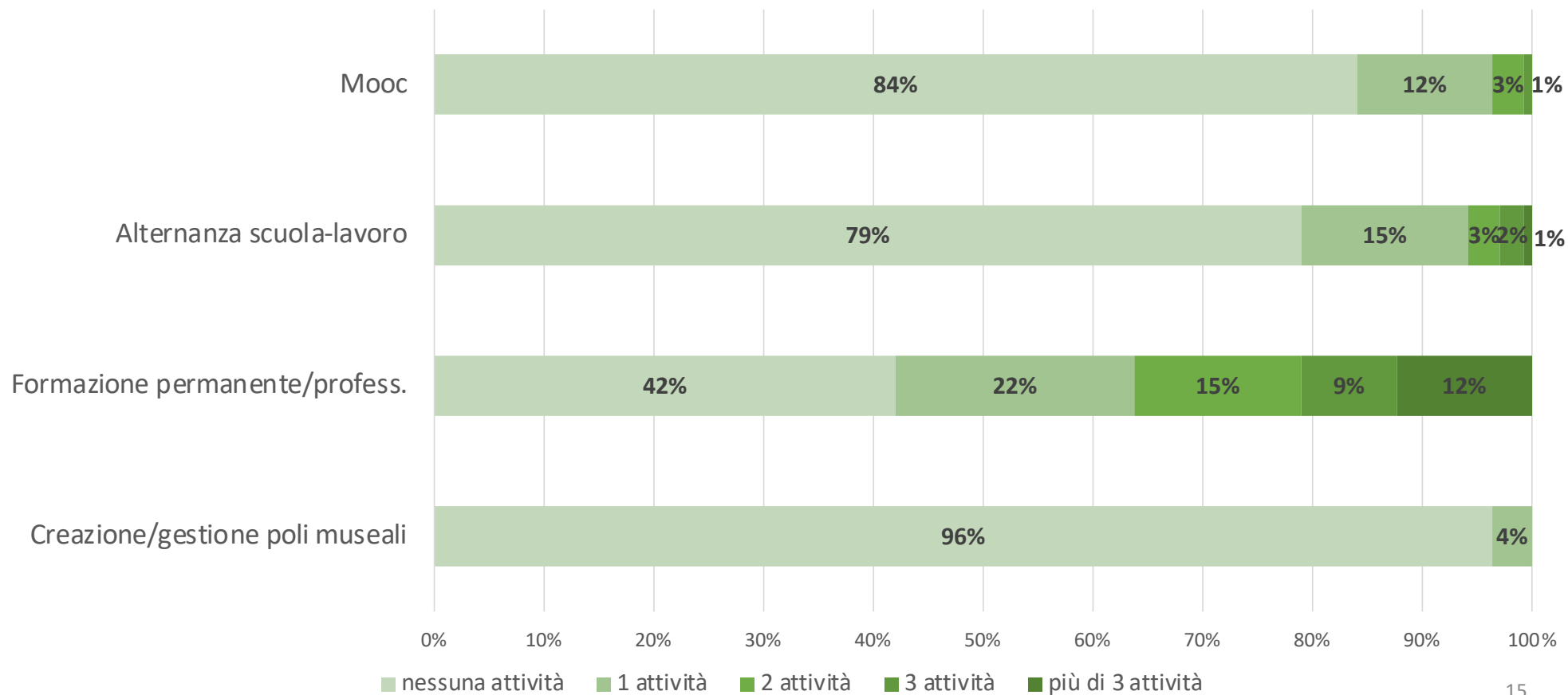
- ✓ CREAZIONE/GESTIONE POLI MUSEALI
- ✓ FORMAZIONE PERMANENTE/PROFESS
- ✓ ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
- ✓ MOOC (MASSIVE OPEN ONLINE COURSES)

Cosa fanno gli economisti agrari:

- Corsi nelle Università della terza età
- Attività di formazione professionale (es. dottori agronomi, tecnici, ecc...)
- MOOC su EDX
- MOOC per progetti europei (es. SIMRA - H2020)
- Attività di formazione per sindacati e altre associazioni di categoria

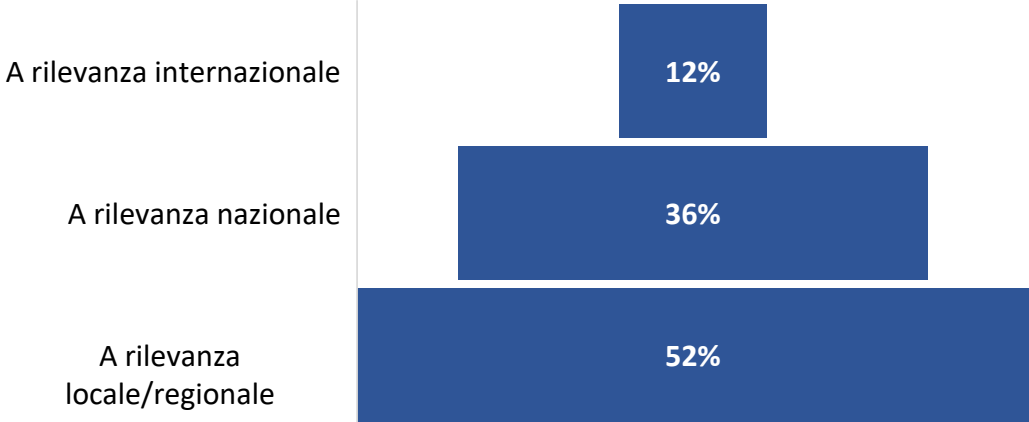
PARTE 2: Gestione del patrimonio culturale e formazione continua

Quali tra queste attività hai svolto negli ultimi 3 anni (2020-21-22)?
(ripartizione % di rispondenti per n.ro di attività svolte)

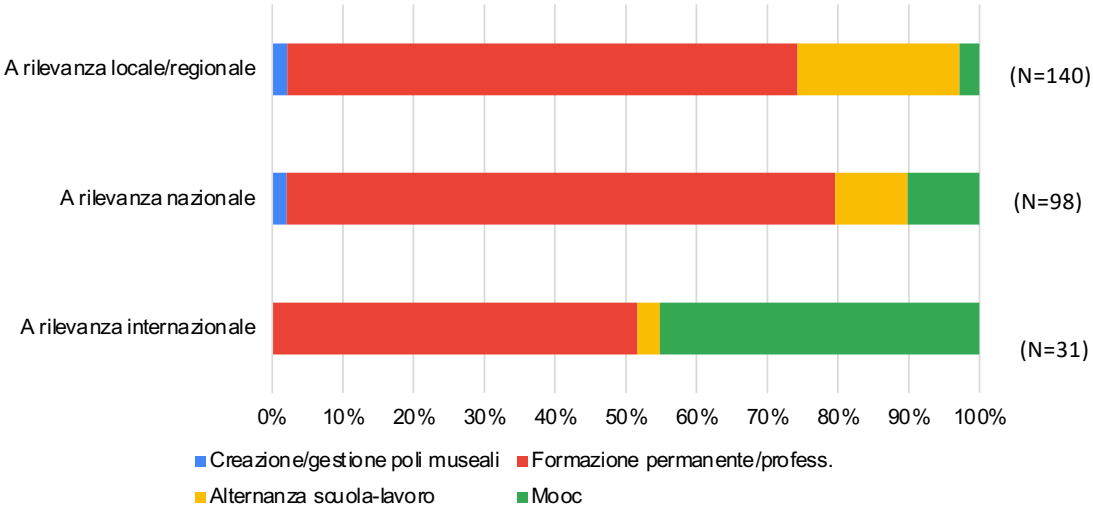


PARTE 2: Gestione del patrimonio culturale e formazione continua

Territorialità delle attività

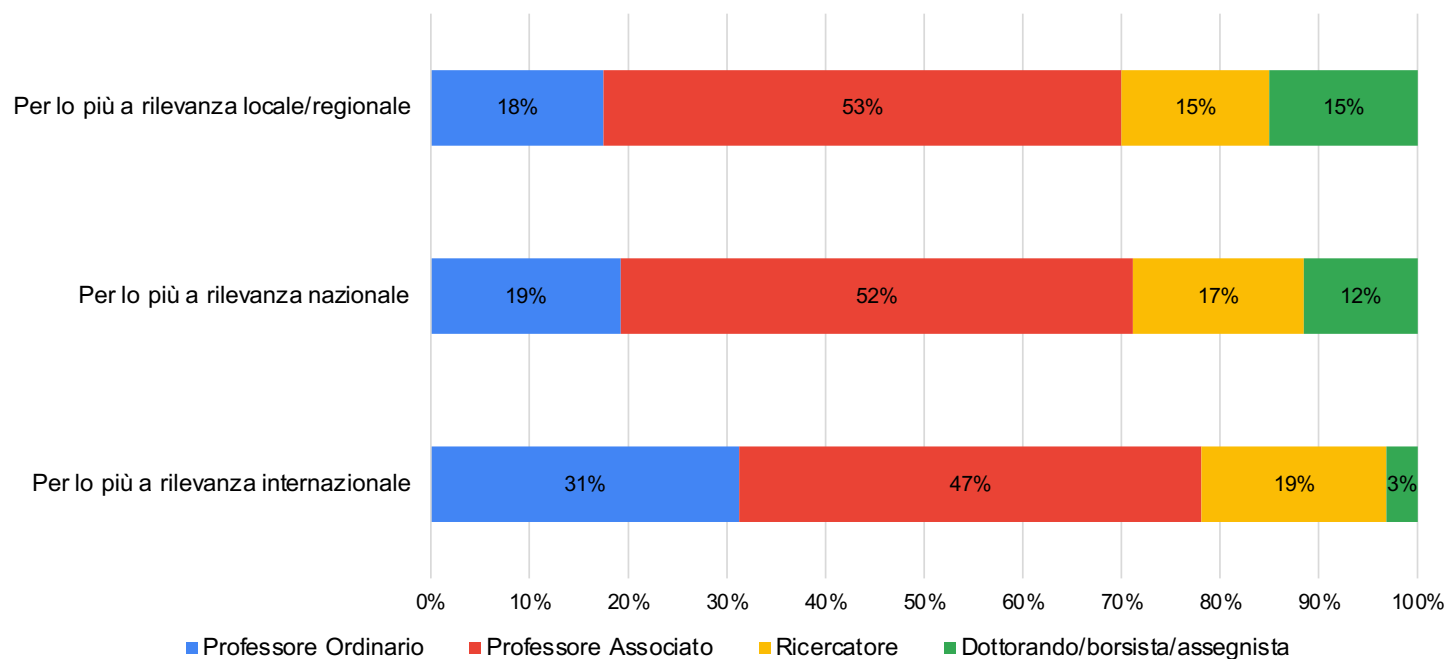


Ripartizione delle attività per rilevanza territoriale



PARTE 2: Gestione del patrimonio culturale e formazione continua

Territorialità delle azioni di GESTIONE PATRIMONIO CULT. E FORMAZIONE CONTINUA per ruolo accademico



Ore/anno investite in queste attività:
(hanno risposto in 20)

Media	48
Mediana	28
Moda	30
Minimo	8
Massimo	300

PARTE 3: Public Engagement

Che cosa si intende per «Public Engagement»:

Cosa prevede l'ANVUR:

- ✓ PUBBLICAZIONI E ARTICOLI DIVULGATIVI (ES. INFORMATORE AGRARIO....)
- ✓ PRODUZIONE DI PROGRAMMI RADIOFONICI E TELEVISIVI
- ✓ PUBBLICAZIONE E GESTIONE DI SITI WEB E ALTRI CANALI SOCIAL
- ✓ ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ CULTURALI E INIZIATIVE DI COINVOLGIMENTO DEI CITTADINI NELLA RICERCA
- ✓ PARTECIPAZIONE PRESSO ISTITUZIONI PUBBLICHE E PRIVATE: FORMULAZIONE DI PROGRAMMI DI PUBBLICO INTERESSE, TAVOLI DI LAVORO, COMITATI CONSULTIVI, CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE, POLICY-MAKING
- ✓ PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI SVILUPPO URBANO/RURALE O VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO (ES. PSR, VALUTAZIONI SOCIO-ECONOMICHE,.....)

Cosa fanno gli economisti agrari:

- Presentazioni a convegni divulgativi
- Gestione *social* per divulgazione di progetti europei
- Attività di sensibilizzazione sui tematiche dell'AGR/01 nelle scuole primarie e secondarie
- Partecipazione a tavoli di lavoro di rilevanza locale/regionale/ nazionale di interesse economico
- Pubblicazione rapporto annuale sull'agricoltura regionale

Che cosa si intende per «Public Engagement»:

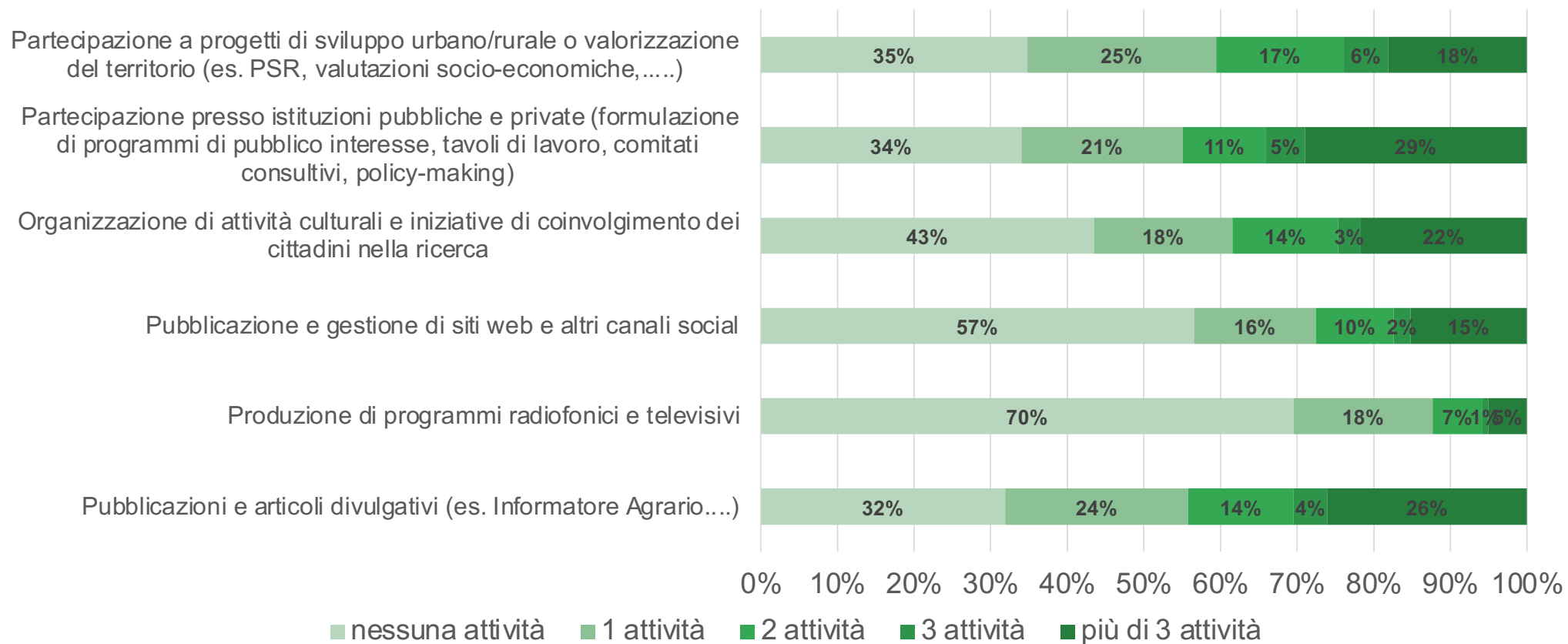
Cosa fanno gli economisti agrari (continua)

- Gestione e cura della pagina Twitter, Facebook e LinkedIn di Riviste e Società Scientifiche
- Gestione e cura dei profili social legati ai Corsi di Laurea e ai Dottorati
- Partecipazione ad attività culturali e iniziative di coinvolgimento dei cittadini (es. Dibattiti, consultazioni on line, festival,.....) organizzati da associazioni private e enti pubblici a livello locale
- Comunicazioni nell'ambito di iniziative pubbliche organizzate da operatori economici, istituzioni, Associazioni
- Divulgazione politiche PAC in trasmissioni televisive
- Supporto alle amministrazioni regionali nella raccolta di informazioni per la stesura del PSR
- Attività implementate nel contesto dei progetti: coinvolgimento di aziende locali in eventi di networking
- Pubblicazioni articoli brevi per riviste non accademiche e di blog post
- Aggiornamento dei siti dei progetti di ricerca

PARTE 3: Public Engagement

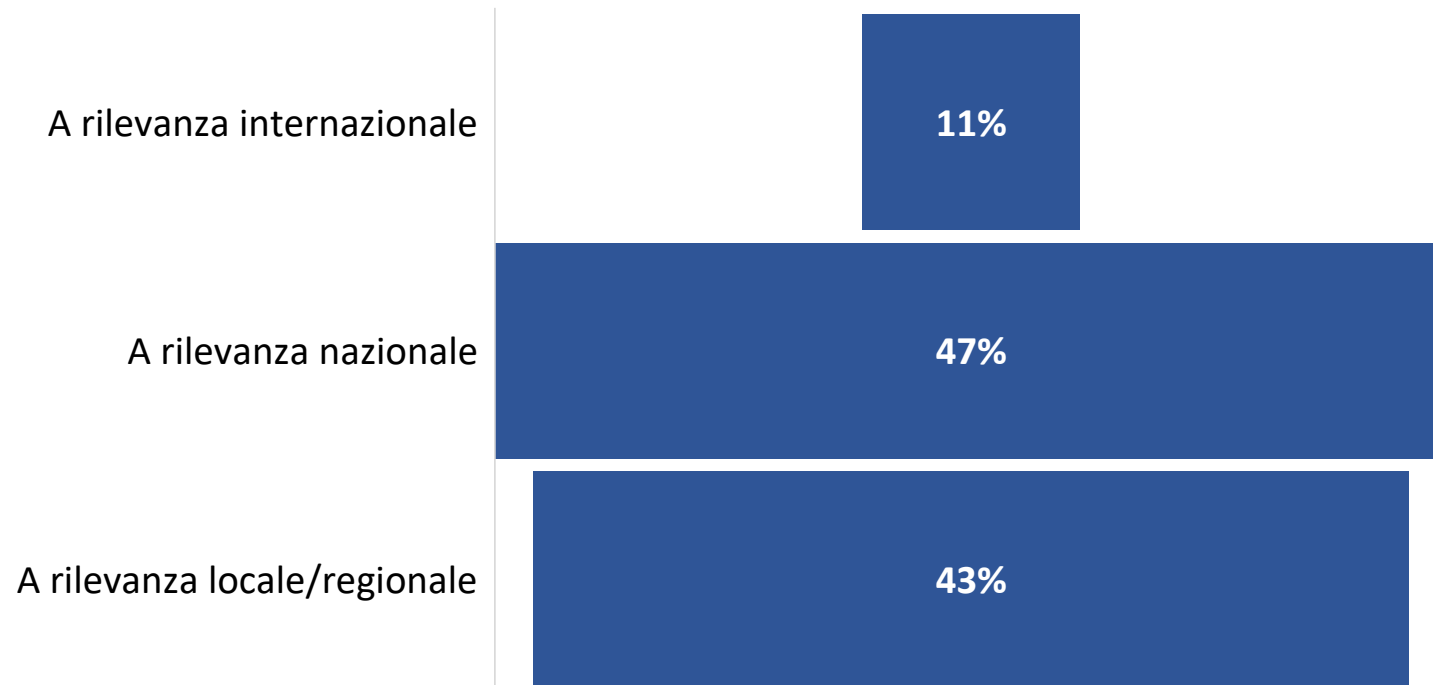
Quali tra queste attività hai svolto negli ultimi 3 anni (2020-21-22)?

(ripartizione % di rispondenti per n.ro di attività svolte)



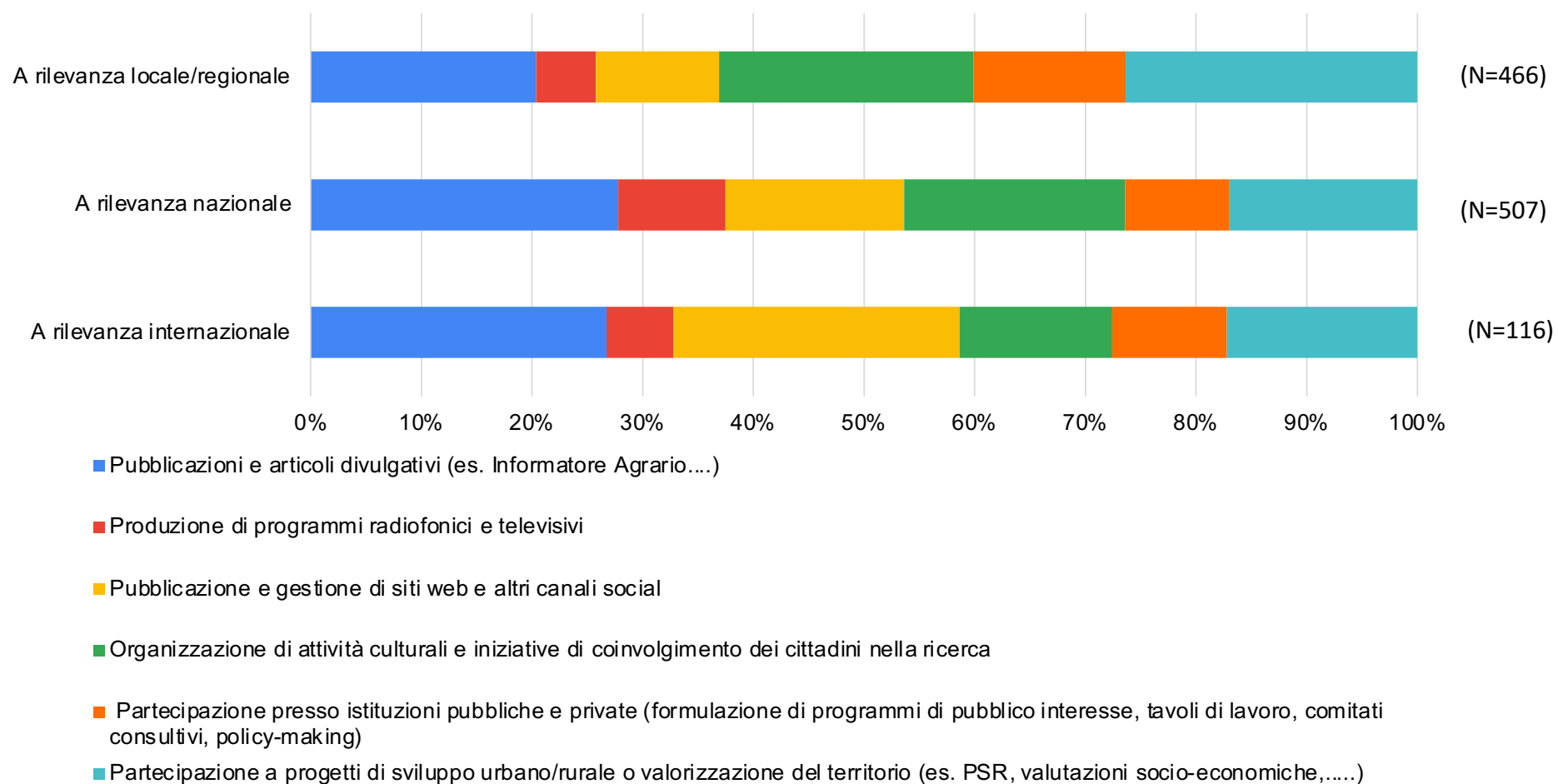
PARTE 3: Public Engagement

Territorialità delle attività



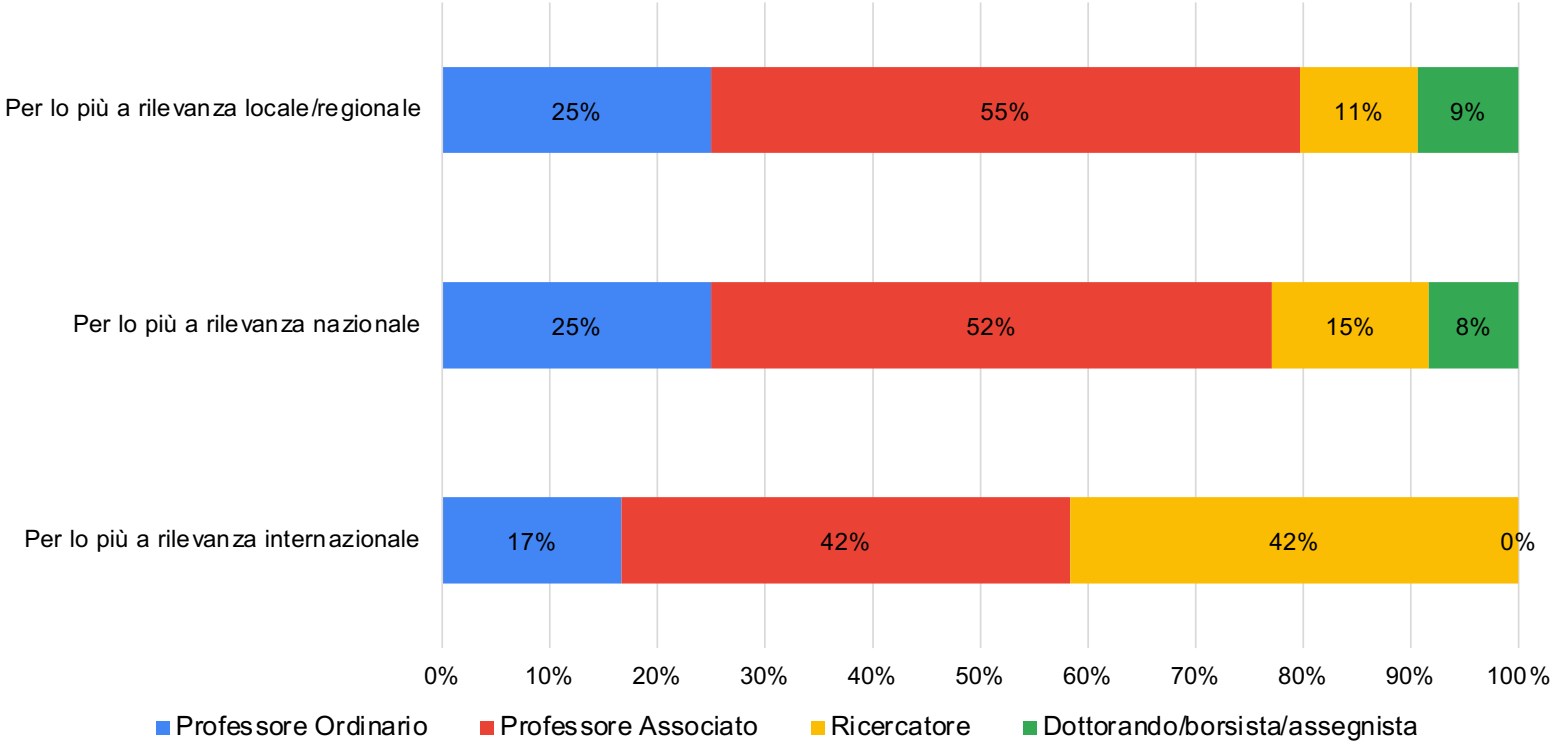
PARTE 3: Public Engagement

Ripartizione delle attività per rilevanza territoriale



PARTE 3: Public Engagement

Territorialità delle azioni di PUBLIC ENGAGEMENT per ruolo accademico



Ore/anno investite in queste attività:
(hanno risposto in 26)

Media	155
Mediana	100
Moda	100
Minimo	1
Massimo	650

PARTE 4: Altre iniziative

(cooperazione, Agenda ONU 2030,...)

Che cosa si intende per «Altre iniziative»:

Cosa è previsto:

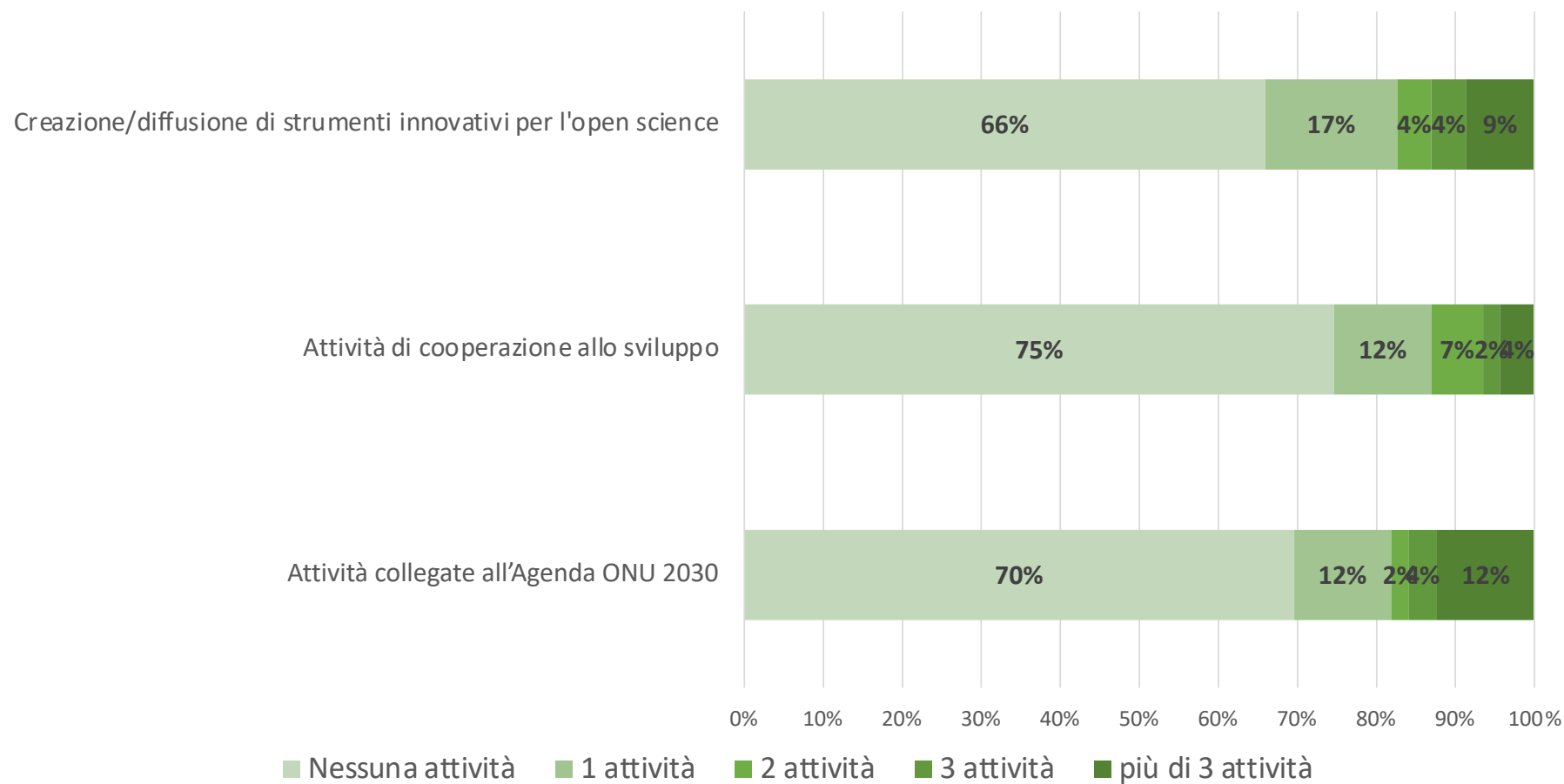
- ✓ ATTIVITÀ COLLEGATE ALL'AGENDA ONU 2030
- ✓ ATTIVITÀ DI COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO
- ✓ CREAZIONE/DIFFUSIONE DI STRUMENTI INNOVATIVI PER L'OPEN SCIENCE

Cosa fanno gli economisti agrari:

- Attività di divulgazione degli SDG nelle scuole primarie e secondarie
- Attività in «Agronomi e Forestali Senza Frontiere», «Forest Stewardship Council»
- Organizzazione di gruppi di lavoro su scambi culturali e di sviluppo negli accordi bilaterali tra Atenei
- Partecipazione a fiere e organizzazione di vendita in mercati locali
- Collaborazioni con varie ONG in Paesi a basso reddito nell'ambito di progetti europei, nazionali (MAECI e AICS) o di altre istituzioni pubbliche e private
- Registrazione di protocolli di ricerca e dataset su open access repository come Zenodo
- Upload in repository di articoli scientifici

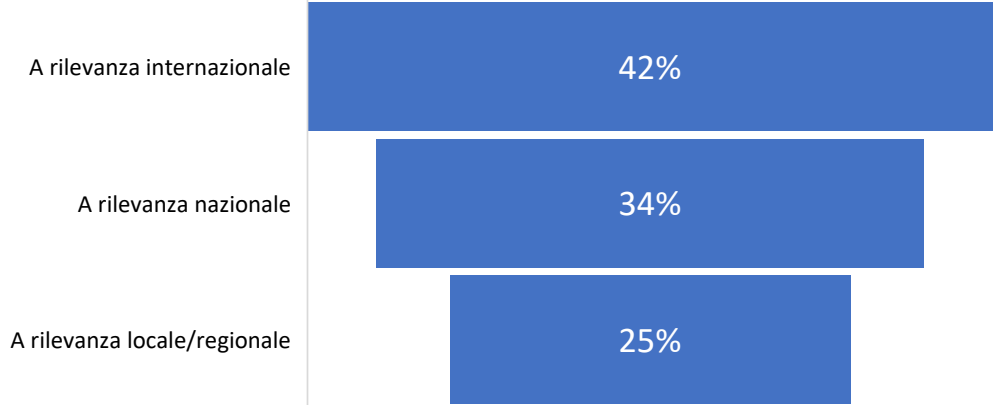
PARTE 4: Altre iniziative

Quali tra queste attività hai svolto negli ultimi 3 anni (2020-21-22)?
(ripartizione % di rispondenti per n.ro di attività svolte)

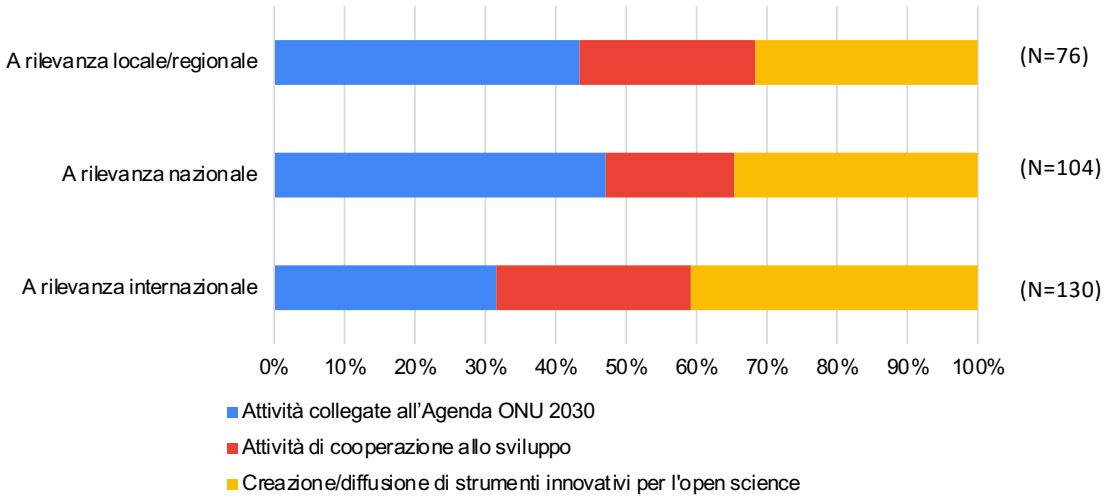


PARTE 4: Altre iniziative (open science, cooperazione int., Agenda Onu 2030)

Territorialità delle attività

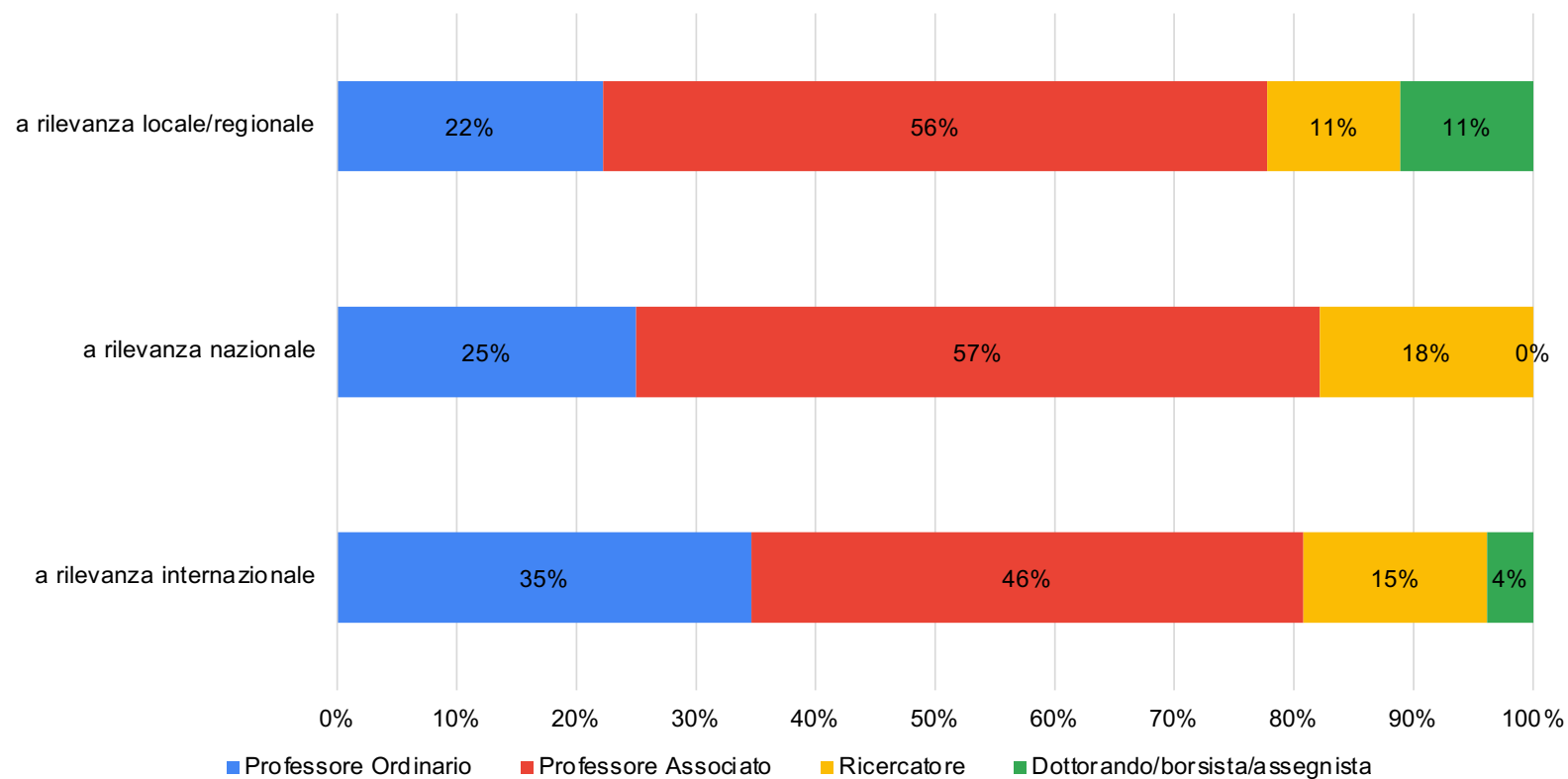


Ripartizione delle attività per rilevanza territoriale



PARTE 4: Altre iniziative

Territorialità delle azioni di ALTRE INIZIATIVE per ruolo accademico

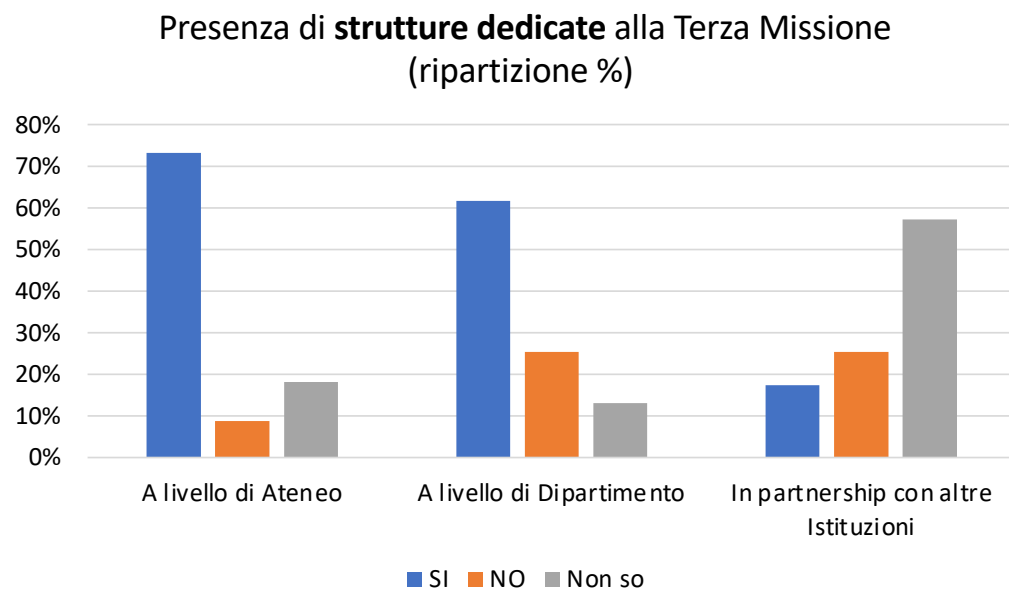


Ore/anno investite in queste attività:
(hanno risposto in 10)

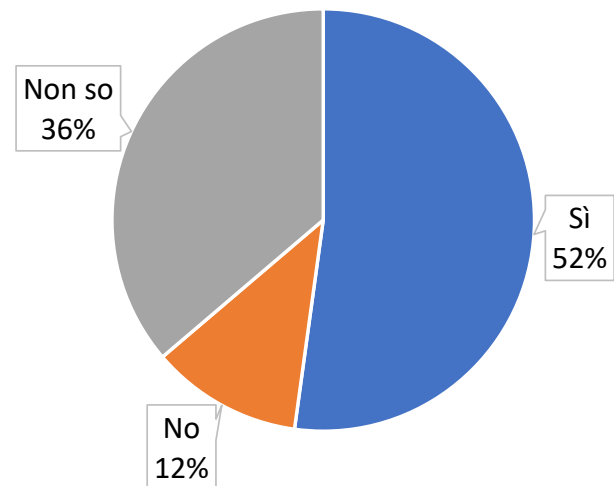
Media	152
Mediana	60
Moda	20
Minimo	20
Massimo	540

Strutture dedicate alla Terza Missione

STRUTTURE DEDICATE ALLA TERZA MISSIONE



Presenza di un **sistema di archiviazione** delle attività di TM (es. repository, banca dati...)



Spunti di riflessione da condividere per una valutazione sulla terza missione

- 1. Quale peso dare alla terza missione nella valutazione complessiva di un ricercatore/docente: 5% o 10% o 20%?**
- 2. Inserire nel proprio CV una descrizione dettagliata delle attività** e delle modalità in cui si sono svolte con particolare riferimento: al contesto, al ruolo, allo sviluppo temporale, ai soggetti coinvolti, alle risorse impiegate, ecc.
- 3. Come tenere distinte attività in cui si è avuto un incarico con attività volontaristica**
- 4. Punteggio ponderato, giudizio sintetico, per classi di merito?**
- 5. Nella valutazione di cosa tener conto prevalentemente:** numerosità, dimensione sociale, economica e culturale dell'impatto sul territorio, ruolo svolto, sviluppo temporale, valore aggiunto dei beneficiari, rilevanza al contesto di riferimento, riferimento alle pubblicazioni scientifiche

Grazie per l'attenzione

26 maggio 2023



**Indagine promossa da:
AIEAA, CESET, SIDEA, SIEA**

Elaborazioni a cura di:

Lucia Baldi

Roberto Furesi

Giulio Malorgio

Guido Sali