



RETE GIOVANI SIDEA

Pier Paolo Miglietta, Clara Cicatiello, Elena Claire Ricci

Palermo, 29-30 Settembre 2022

SCOPO DELLA RETE GIOVANI

FORMAZIONE GIOVANI

TARGET: soci giovani SIDEA

- Mappatura soci giovani (*competenze, bisogni*)
- Coinvolgimento su iniziative già attive (*gruppi tematici*)
- Formazione e aggiornamento (*webinar, corsi, hackaton*)

COMUNICAZIONE ESTERNA

TARGET: esterni alla SIDEA

- Articoli divulgativi (*Informatore Agrario*)
- Pagina LinkedIn (*networking con mondo professionale*)
- Social media (*comunicazione di tipo divulgativo*)



KEY FACTS

- Mappatura dei giovani ricercatori SIDEA e di dottorandi e assegnisti* - **110 persone**
- Questionario online somministrato nel periodo **Giugno - Settembre 2022**
- Età media **32 anni**, fino ad un max di 40 anni
- **59%** dottorandi – **41%** giovani ricercatori
- Argomenti del questionario: anagrafica, fabbisogni di formazione, proposte e iniziative per la comunicazione

**Manifestazione di interesse veicolata a febbraio-marzo 2022 attraverso i tutor*

Questionario SIDEA Giovani

*Campo obbligatorio

Questionario SIDEA Giovani

Informazioni personali

Email *

La tua risposta

Anno di nascita *

La tua risposta

Posizione accademica *

- Dottorando/a di ricerca
- Borsista di studio
- Assegnista di ricerca (max 4 anni)
- Assegnista di ricerca (oltre 4 anni)
- RTD di tipo a) (max 3 anni)
- RTD di tipo a) (oltre 3 anni)
- RTD di tipo b)
- Professore/ssa associato/a

Anzianità accademica (indica l'anno in cui hai iniziato il Dottorato di Ricerca) *

La tua risposta

POTENZIALI ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

55% non ha mai
partecipato a un
Convegno SIDEA



58% non è iscritto
ad alcun **gruppo
tematico SIDEA**

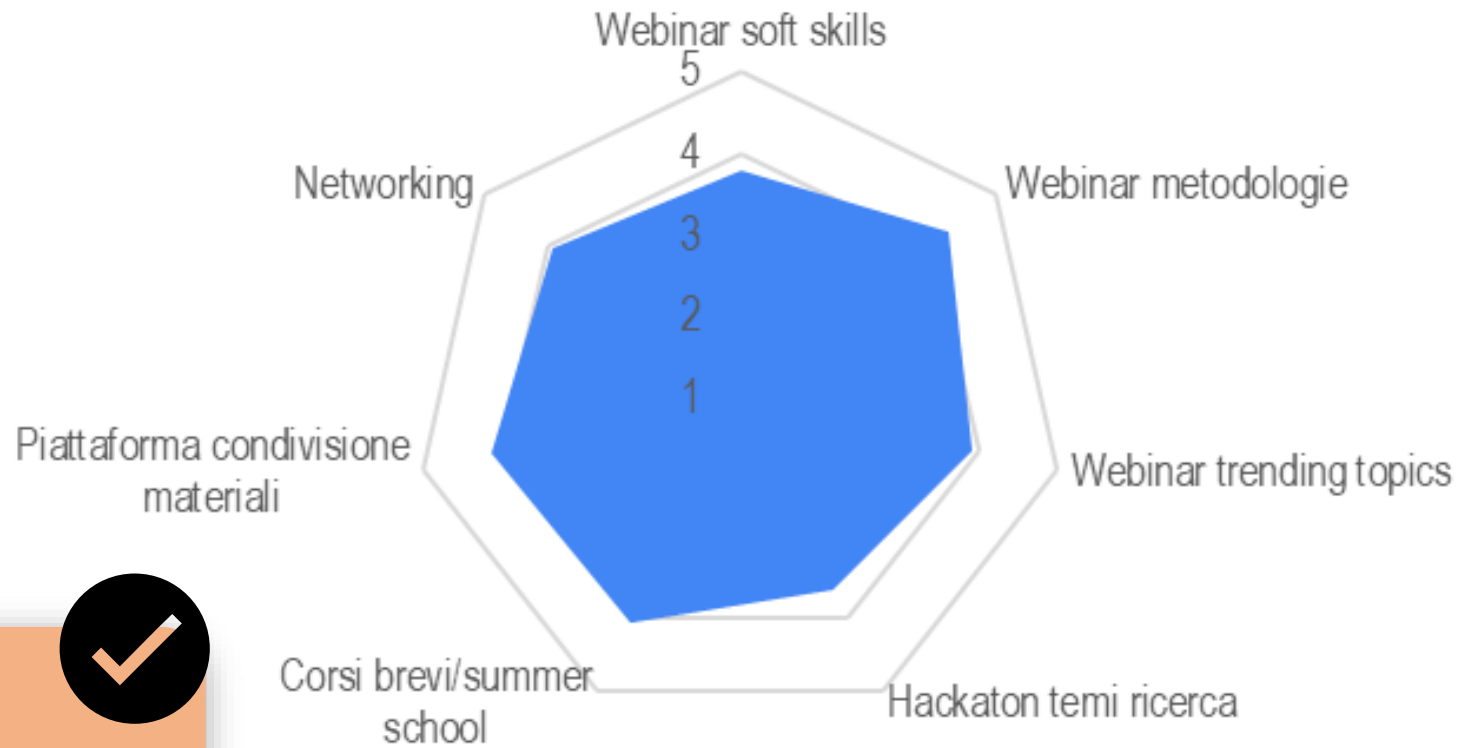


Altre idee lanciate dai rispondenti:

- «short visiting» presso atenei italiani
- Webinar su ASN
- Eventi dedicati ai giovani durante il convegno



Utilità delle potenziali attività SIDEA giovani



CANALI DI COMUNICAZIONE ESTERNA

Canali di comunicazione più usati per fini accademici:

- Newsletter (69%)
- Ricerca attiva sul web (59%)
- LinkedIn (41%)
- Social (26%)
- Google groups (15%)

Presenza sui social:

- Facebook (90%)
- LinkedIn (76%)
- Instagram (67%)

Utilità di diversi canali di comunicazione SIDEA



Idee per comunicazione esterna lanciate dai rispondenti:

- Usare Instagram
- Eventi tipo TED TALK
- Infografiche

