

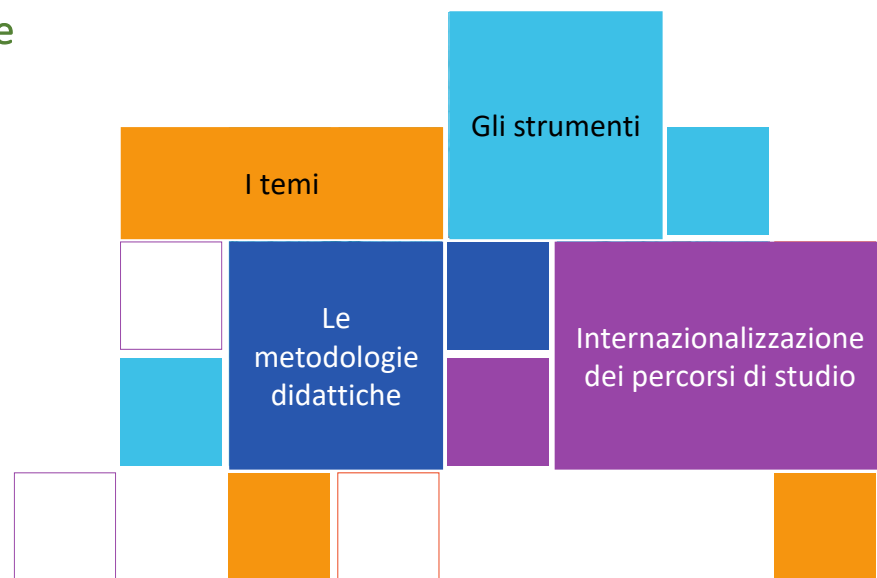
29 settembre 2022

LVIII Convegno SIDEA

Sessione organizzata: Saperi accademici in transizione

## Le nuove frontiere della didattica nell'Economia dell'Impresa agraria: contenuti e strumenti

*Biancamaria Torquati, Università di Perugia*



A.D. 1308  
**unipg**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI PERUGIA

# Le nuove frontiere della didattica nell'Economia dell'Impresa agraria: contenuti e strumenti



*Biancamaria Torquati*, Università degli Studi di Perugia – Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari ed Ambientali



*Maria Teresa Gorgitano*, Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Agraria



*Angelo Belliggiano*, Università degli Studi del Molise – Dipartimento di Agricoltura, Ambiente e Alimenti



*Danilo Gambelli*, Università Politecnica delle Marche - Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali



*Alessio Cavicchi*, Università degli Studi di Pisa - Dipartimento di Agraria, Alimentazione e Ambiente



*Paola Gatto*, Università degli Studi di Padova - Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali



*Benedetto Rocchi*, Università degli Studi di Firenze - Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa



*Silvio Franco*, Università degli Studi della Tuscia – Dipartimento di Scienze Politiche

# Le nuove frontiere della didattica nell'Economia dell'Impresa agraria: contenuti e strumenti



**Approccio teorico-metodologico**



**I temi della didattica**



**Gli strumenti: metodi di analisi, pianificazione e programmazione**



**Metodologie didattiche innovative e collaborazione Università-Impresa**



**Didattica e internazionalizzazione dei percorsi di studio: opportunità e criticità**



## Approccio teorico-metodologico

Ambiti disciplinari dell'Economia agraria						
<b>Economia aziendale</b> (economia e gestione dell'impresa in agricoltura)		<b>Organizzazione industriale</b> (agri-food system, agri-food markets e supply chain)		<b>Economia Politica</b> (o del settore)		
Impresa nel suo contesto competitivo (equilibrio economico e finanziario)		Impresa nella filiera		Impresa quale attore di un sistema economico (produzione e distribuzione della ricchezza)		
Impresa come istituto privato: struttura e regole di funzionamento	Impresa come sistema aperto all'esterno: ambiente economico, sociale, istituzionale e naturale	Impresa-Filiera: aspetti tecnici della produzione, organizzazione di mercato, regole di coordinamento, relazioni contrattuali		Impresa-Sistema economico (settore produttivo)	Impresa-Pianificazione territoriale e pianificazione delle risorse naturali	Impresa-Sviluppo aree rurali



# Approccio teorico-metodologico

Ambiti disciplinari dell'Economia agraria					
<b>Economia aziendale</b> (economia e gestione dell'impresa in agricoltura)		<b>Organizzazione industriale</b> (agri-food system, agri-food markets e supply chain)		<b>Economia Politica</b> (o del settore)	
Impresa nel suo contesto competitivo		Impresa nella filiera		Impresa quale attore di un sistema economico	
Impresa come istituto privato: struttura e regole di funzionamento	Impresa come sistema aperto all'esterno: ambiente economico, sociale, istituzionale e naturale	Impresa-Filiera: aspetti tecnici della produzione, organizzazione di mercato, regole di coordinamento, relazioni contrattuali		Impresa-Sistema economico (settore produttivo)	Impresa-Pianificazione territoriale e pianificazione delle risorse naturali
Salvaguardia e rigenerazione risorse naturali, <i>Biancamaria Torquati, Università di Perugia</i>					
Rigenerazione territoriale, <i>Angelo Belliggiano, Università del Molise</i>					
Qualità e valore dei prodotti agroalimentari, <i>Silvio Franco, Università della Tuscia</i>					
Distribuzione equa del valore, <i>Danilo Gambelli, Università Politecnica delle Marche</i>					
I sistemi agrari, <i>Benedetto Rocchi, Università di Firenze</i>					
Gli strumenti: metodi di analisi, pianificazione e programmazione, <i>Maria Teresa Gorgitano, Università Federico II Napoli</i>					
Metodologie didattiche innovative e collaborazione università-impresa, <i>Alessio Cavicchi, Università di Pisa</i>					
Didattica e internazionalizzazione dei corsi di studio: opportunità e criticità, <i>Paola Gatto, Università di Padova</i>					



# I temi della didattica

## Salvaguardia e rigenerazione delle risorse naturali, *Biancamaria Torquati*

Legame tra discipline economico agrarie, economia ecologica e principi dell'agroecologia\*

<b>Economia aziendale</b>	<b>Organizzazione industriale</b>	<b>Economia Politica</b>	<b>Economia Politica</b>	<b>Economia Politica</b>
Impresa nel suo contesto competitivo	Impresa-Filiera	Impresa- Sistema economico	Impresa- Pianificazione territoriale e risorse naturali	Impresa- Sviluppo aree rurali
<b>Economia ecologica</b>				
<b>Principi dell'agroecologia</b>				
Scala di applicazione Field/Farm	Scala di applicazione Food system			
2. Riduzione degli input 7. Diversificazione economica 8. Co-creazione della conoscenza 9. Valori sociali e diete 10. Equità 11. Connettività 12. Governance del territorio e delle risorse naturali				
13. Partecipazione				
3. Salute del suolo 1. Riciclo 4. Benessere degli animali 5. Biodiversità 6. Sinergia				

\* Wezel et al. "Agroecological principles and elements and their implications for transitioning to sustainable food systems. A review" *Agronomy for Sustainable Development*, 2020



## Misurare il livello di transizione ecologica a livello aziendale

### Rating di sostenibilità a scala aziendale

13 Principi dell'agroecologia	10 Elementi di agroecologia (FAO)
3. Salute del suolo (agro-ambiente) 5. Biodiversità (agro-ambiente) 7. Diversificazione economica (economica)	Diversità (1)
3. Salute del suolo (agro-ambiente) 6. Sinergia (agro-ambiente)	Sinergie (2)
2. Riduzione degli input (agro-ambiente)	Efficienza (3)
1. Riciclo (agro-ambiente)	Riciclo (4)
3. Salute del suolo (agro-ambiente) 4. Benessere animale (socio-culturale)	Resilienza (5)
9. Valori sociali (socio-culturale)	Cultura e tradizioni alimentari (6)
8. Co-creazione (socio-culturale)	Co-creazione e condivisione di conoscenze (7)
10. Equità (economica) 13. Partecipazione (socio-culturale)	Valori umani e sociali (8)
7. Diversificazione economica 11. Connettività (socio-culturale)	Economia circolare e solidale (9)
12. Governance (economica)	Governance responsabile (10)

- 1) Individuazione di 10 elementi connessi all'agroecologia
- 2) Caratterizzazione dei 10 elementi in base alla transizione agroecologia
- 3) Misurazione attraverso una scala da 0 a 4

FAO. 2019. *TAPE Toll for Agroecology Performance Evaluation 2019 – Process of development and guidelines for application. Test version. Rome.*



## I temi della didattica

### Rigenerazione territoriale, *Angelo Belliggiano*

#### Ambiti di approfondimento

#### 1. Organizzazione (e funzionamento) della governance territoriale

Quali sono le conoscenze e le competenze che consentono al laureato in agraria (e all'agronomo) di supportare le imprese agricole nei processi di organizzazione e di partecipazione alla governance territoriale cui le stesse appartengono (GAL, SNAI, GO-PEI, Biodistretti, Contratti di fiume, ecc.)?

#### 2. Valorizzazione del patrimonio culturale

Quale ruolo assumono (o possono assumere) le imprese agricole nell'ambito del cosiddetto "turismo rurale integrato"? Come può o dovrebbe cambiare l'organizzazione e la gestione di un'impresa agricola impegnata in attività turistiche? Quali conoscenze e competenze assicurano una visione d'insieme consentendo una gestione efficiente delle risorse territoriali?

#### 3. Scelte di marketing

Quali dovrebbero essere le conoscenze e le competenze del laureato in agraria (agronomo?) per promuovere e supportare il riposizionamento strategico delle micro e delle piccole imprese agroalimentari sul mercato?





## I temi della didattica

### Qualità e valore dei prodotti agroalimentari, *Silvio Franco*

L'imprenditore agricolo dovrebbe conoscere (fase analitica) e, per quanto possibile, scegliere (fase strategica) il mercato a cui rivolgersi e quindi organizzare (fase strategica) e proporre (fase operativa) la propria offerta tenendo conto, da un lato, delle caratteristiche strutturali dell'impresa, e, dall'altro, degli aspetti sociali, economici e culturali che definiscono il proprio mercato di riferimento.

#### Questioni aperte

##### 1. Oltre l'ampiamiento delle conoscenze gestionali

Riconsiderare alcuni aspetti della teoria dell'impresa agraria che si fondano su un paradigma, quale quello neoclassico, che, al di là dei suoi ormai evidenti limiti epistemologici, non sembra più in grado di descrivere e interpretare la realtà

##### 2. Dal prodotto alla qualità, dalla qualità al valore

Il valore offerto ai consumatori è determinato dal prezzo, che diviene una variabile di scelta del marketing mix; quindi l'ipotesi che l'imprenditore agricolo è un price taker va abbandonata

##### 3. Approccio all'educazione universitaria

Va recuperata l'idea che in una realtà in costante cambiamento e in un sistema economico sempre più dinamico la cultura (il sapere) è molto più importante e versatile (e quindi più utile) della formazione (il saper fare)



## I temi della didattica

### Distribuzione equa del valore, *Danilo Gambelli*

#### Questioni aperte

#### 1. Quanto il prezzo misura adeguatamente il valore dei prodotti agroalimentari?

Tra le recenti evoluzioni del pensiero economico si considera la necessità di abbandonare il «fondamentalismo del mercato» come condizione di una economia più equilibrata (Stiglitz, 2009)

#### 2. Nuovi strumenti?

True value accounting per contabilizzare anche l'impatto della produzione sul capitale sociale e sulle risorse naturali (perseguimento dell'equità)



## I temi della didattica

**I sistemi agrari: nuove opportunità didattiche per un tradizionale concetto di analisi, *Benedetto Rocchi***

### I sistemi agrari

« ... frutto delle ricorrenti azioni economiche degli agricoltori che hanno determinato, dopo numerose esperienze, lo sviluppo di quei sistemi, che ci appaiono quindi come risultato di una selezione economica, che sempre prosegue e che proseguirà con incessante vicenda, adattamento l'impresa agraria a dati economici perennemente cangianti»

Mario Bandini, 1959, *Economia agraria*, Torino, UTET



## I temi della didattica

### I sistemi agrari: nuove opportunità didattiche per un tradizionale concetto di analisi, *Benedetto Rocchi*

#### 1. Perché è ancora attuale

- Una prospettiva orientata dall'idea cardine di produzione
- Spiega le scelte di produzione dell'imprenditore in base a un modello che supera i confini aziendali
- Pone naturalmente lo studio delle scelte di produzione in un'ottica di lungo periodo e di path-dependency (dinamica strutturale)
- E' un concetto intrinsecamente interdisciplinare: caratteri naturali, tecnologici, socio-istituzionali necessari per spiegare la logica delle scelte produttive che ha modellato i sistemi agrari

#### 2. Dove può tornare centrale

- Interpretazione delle traiettorie evolutive dei territori rurali
- Design delle politiche: gli incentivi sono generati all'interno di un quadro di relazioni tra azienda e ambiente locale (in senso ampio)
- Collegamento ai temi della sostenibilità: capitale rurale e flussi di estrazione di servizi e di investimento da e verso le aziende agrarie (multifunzionalità), modello agro-ecologico di produzione agricola



## **Gli strumenti: metodi di analisi, pianificazione e programmazione, *Maria Teresa Gorgitano***

### **1. La cassetta degli attrezzi a mano a mano si estende**

- Nuovi metodi e strumenti si aggiungono ai precedenti senza sostituirli. In ogni ambito disciplinare i nuovi strumenti hanno affiancato i precedenti, la cui utilità rimane inalterata per la risoluzione dei problemi specifici per i quali sono stati elaborati
- Metodi ottimizzanti e metodi non ottimizzanti coesistono
- Multi-obiettivi e multi-criteri di scelta: conflittualità e ricerca di coerenza

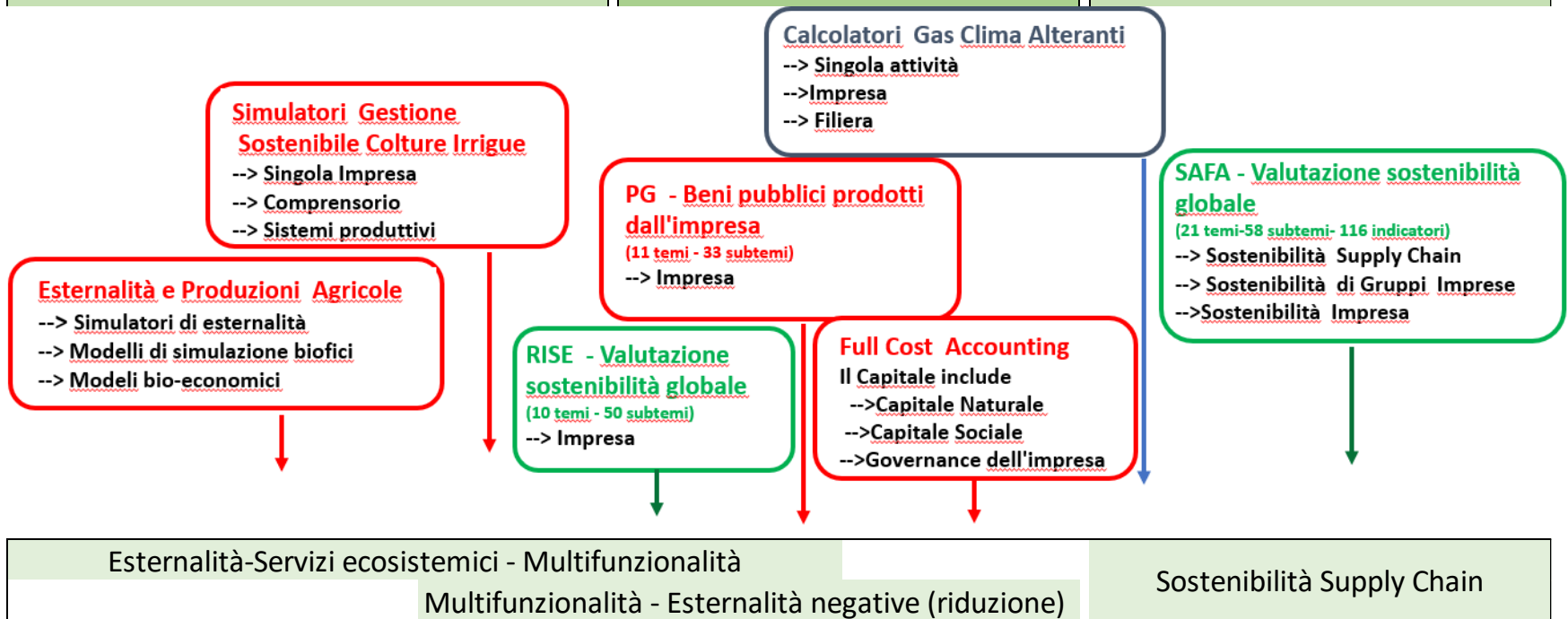
### **2. Uso consapevole e critico degli strumenti**

- Il percorso di formazione dovrebbe prevedere che siano note tanto delle conoscenze di base (minime) preliminari all'uso dello strumento, quanto quelle di corredo per renderlo utile all'analisi operativa da seguire
- Le conoscenze preliminari dovrebbero essere costituite dall'analisi delle politiche, dalla teoria e dei metodi dell'analisi economica coerenti con il percorso formativo
- Le conoscenze di corredo dovrebbero essere costituite dalla base-dati e dall'analisi dei dati, dall'abilità di redazione di un piano, dai metodi di negoziazione e valutazione partecipata dei piani di scelta
- Nessun corso può affrontare tutti i temi della conoscenza di base e di quelli a corredo, pertanto un più stretto coordinamento è necessario tra i corsi di economia agraria previsti nella laurea triennale, in quella magistrale e nei master



# Gli strumenti: metodi di analisi, pianificazione e programmazione, *Maria Teresa Gorgitano*

Ambiti disciplinari dell'Economia agraria		
<b>Economia Politica</b> (o del settore)	<b>Economia aziendale</b> (economia e gestione dell'impresa in agricoltura)	<b>Organizzazione industriale</b> (agri-food system, agri-food markets e supply chain)
Impresa quale attore di un sistema economico (produzione e distribuzione della ricchezza)	Impresa nel suo contesto competitivo (equilibrio economico e finanziario)	Impresa nella filiera





## **Metodologie didattiche innovative e collaborazione Università-Impresa,** *Alessio Cavicchi*

### **Riflessione di partenza**

L'innovazione in ambito locale è il risultato di un processo di co-creazione favorito dalla collaborazione tra università, industria e decisori politici. Tale approccio riconosce all'Università il ruolo di attore-chiave all'interno dei sistemi territoriali ed è accompagnato dall'elaborazione di una pluralità di procedure e strumenti capaci di favorire l'attivo coinvolgimento delle diverse tipologie di attori locali attorno all'idea di sviluppo comune.

### **Formazione in contesti informali**

L'attività di formazione in contesti informali di apprendimento extra-universitari nei quali attuare percorsi di apprendimento formale, costituisce un ulteriore ambito di apprendimento, che espone gli studenti al dialogo con i saperi, valori ed istanze di diverse comunità o diversi "stili" imprenditoriali.

### **Apprendimento esperienziale**

Le università sono chiamate a svolgere un ruolo attivo di promotori e facilitatori del trasferimento di conoscenze nell'ambiente economico e sociale di riferimento. Questo sistema di relazioni apre a una didattica diversa, dove l'apprendimento esperienziale riveste un ruolo fondamentale, ma costituisce l'opportunità di un lavoro di ricerca che parta da bisogni locali, individuando temi di ricerca utili per gli interlocutori, cooperando con tutti i soggetti presenti sul territorio, qualunque sia la loro scala di produzione o rilevanza economica.



# Didattica e internazionalizzazione dei corsi di studio: opportunità e criticità,

*Paola Gatto*

## 1. Opportunità

- Adesione a partenariato internazionale per l'erogazione di corsi che conferiscono titoli di laurea doppi o congiunti
- Accesso ai fondi nazionali
- Permette di cogliere diverse opportunità presenti a livello di finanziamenti pubblici comunitari e internazionali, e consente di rispondere adeguatamente alle domande di un mercato del lavoro sempre più globale
- Si adottano metodologie didattiche innovative

## 2. Criticità

- Posizionamento del corso nell'offerta formativa a scala internazionale, e quindi al confronto/competizione con Atenei di altri paesi
- Difficoltà di armonizzare le regole nazionali sull'offerta didattica quando si intraprendono iniziative comuni

## 3. Laurea Magistrale in Forest Science, Università di Padova

Crescente domanda di formazione a livello internazionale nell'ambito dei green jobs in ambito forestale (UNECE FAO, 2018), che nel caso di AGR01 in Forest Science fa riferimento soprattutto all'ambito dei servizi ecosistemici, con la relativa domanda di competenze riguardanti la valutazione degli stessi, gli strumenti di valorizzazione (pagamenti servizi ecosistemici, certificazioni volontarie, responsabilità sociale di impresa), lo sviluppo dei mercati connessi, il raccordo con le politiche internazionali, la governance dei sistemi a diversa scala e le capacità di promuovere e gestire la partecipazione dei portatori di interesse e i conflitti.

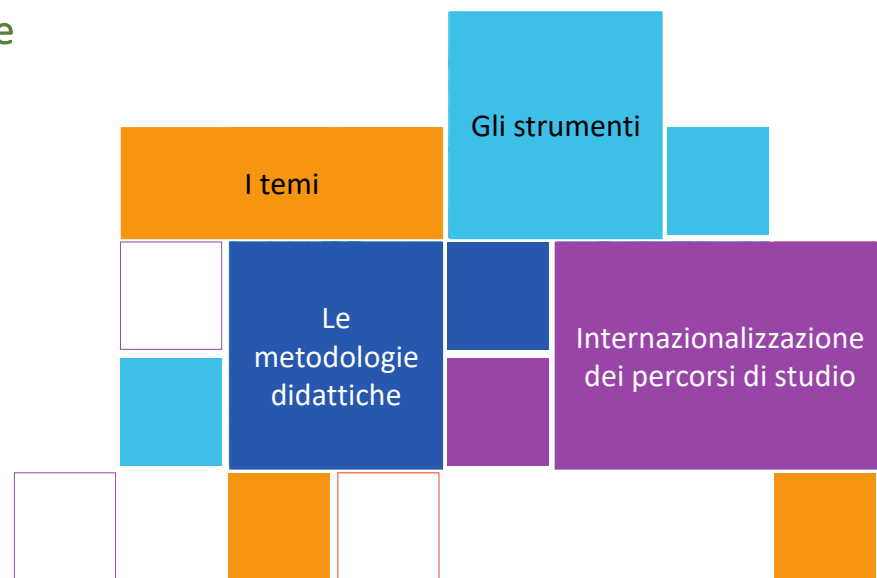


29 settembre 2022

LVIII Convegno SIDEA

Sessione organizzata: Saperi accademici in transizione

Grazie  
dell'attenzione



*Biancamaria Torquati, Università di Perugia*



A.D. 1308  
**unipg**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI PERUGIA