

Agricultural and Food Economics - relazione 2021

1. La Mission di AFE e la sua linea editoriale

Agricultural and Food Economics è nata nel 2013, con lo scopo di rafforzare la visibilità internazionale degli economisti agrari italiani e della loro Società attraverso la pubblicazione di lavori di alta qualità centrati sui problemi dell'agricoltura e dei sistemi alimentari di tutto il mondo in un'ampia varietà di prospettive e di metodologie.

2. Governance della rivista

L'Editorial Board è composto da un editor-in-chief, Gianluca Brunori, da 7 associate editors (Liesbeth Dries, Marikke d'Haese, Maurizio Lanfranchi, Gaetano Martino, Stefano Pascucci, Davide Pettenella, Stefania Troiano) e da 32 componenti del comitato scientifico, composto da economisti agrari di tutto il mondo. Il coordinatore del board a) mantiene i contatti con la Presidenza e la Segreteria SIDEA e con l'editore b) convoca le riunioni dell'editorial board; c) assegna gli articoli pervenuti agli editor in chief; d) redige il rapporto annuale alla SIDEA.

3. La performance della rivista

3.1 Gestione

Nel corso del 2021 la rivista ha pubblicato 35 articoli. Un'analisi di fattibilità ha infatti consentito di superare il limite di 24 articoli l'anno che l'editorial board si era dato in precedenza. Nello stesso momento gli articoli inviati alla rivista sono aumentati: 283 rispetto ai 185 dell'anno precedente. A luglio 2022 i paper sottomessi ammontavano a 179.

Etichette di riga	2020	2021	2022
Papers submitted	185	283	179
Final Decision Accept	21	30	17
Final Decision Reject	132	209	129
Withdrawn	32	44	33

Tabella 1 - Statistiche di gestione

La provenienza degli articoli è da tutto il mondo, ma prevalgono gli articoli provenienti dall'Africa e dall'Italia. Il tasso di respingimento nel 2021 è stato del 74%, mentre nel 2020 era pari al 71%.

I tempi di gestione medi sono i seguenti:

- 36 giorni per la prima decisione (35 nell'anno precedente)
- 425 giorni per l'accettazione (611 giorni nell'anno precedente)
- 60 giorni per il rifiuto (29 giorni nell'anno precedente)

Il motivo di una riduzione così consistente dei tempi di pubblicazione è legato al fatto che dal 2021, se gli autori non hanno richiesto il supporto della SIDEA, l'accettazione viene effettuata appena l'articolo è pronto, dopodiché l'articolo va alla coda di lavorazione. Questo ovviamente rende più veloce anche l'accettazione dei paper per i quali viene richiesto il sostegno alla SIDEA.

L'obiettivo è di ridurre ulteriormente i tempi di accettazione, ma bisogna considerare che il processo richiede in genere almeno due passaggi di revisione, e che la ricerca di revisori e la velocità con cui rispondono è il principale collo di bottiglia del processo.

3.2 Impatto

Come comunicato nel report precedente, la rivista è finalmente entrata nel Clarivate Analytics's Social Sciences Citation Index. Quest'anno ha ricevuto il primo impact factor, pari a 2,870, che colloca AFE in Q1 nelle categorie Agricultural and Biological science (miscellaneous) e Food Science, e nel secondo quartile dei giornali della categoria Economics (131 su 379). Al momento non abbiamo ricevuto comunicazione del ranking nella categoria Agricultural Economics & Policy.

Per quello che riguarda l'indicatore Citescore, la metrica di Elsevier per i giornali indicizzati nel database SCOPUS, nel 2021 AFE ha conseguito un valore di 4,7 rispetto al valore 3,6 dell'anno precedente e al 2,9 del 2019.

Anche l'H5 index di Google Scholar è cresciuto da 14 nel 2018 a 21 nel 2020, come si può evincere dalla tabella 2.

The h5 Index for <i>Agricultural and Food Economics</i>	
Year	h5 Index
2018	14
2019	15
2020	21
2021	22

Tabella 2 - H5 index di google scholar

Da un'analisi degli articoli pubblicati risulta il notevole numero di citazioni che le review ottengono. Oltre a incoraggiare gli autori a sottoporre articoli di review, la rivista prenderà in considerazione iniziative volte a promuovere review su temi di particolare interesse per la rivista.

3.3 Costi di gestione

Il costo della pubblicazione di un articolo è stabilito nella misura di 1030 euro, ma è destinato ad aumentare circa del 5% l'anno fino al 2023. Per i soci SIDEA è previsto uno sconto che progressivamente dall'attuale 25% arriverà al 15%. Sulla base di un accordo tra la SIDEA e Springer, gli autori che chiedono il supporto alla SIDEA pagano al momento solo 200 euro.

4. Iniziative intraprese

Special issues

Le special issue di AFE prevedono a) l'identificazione di un 'guest editor' che si occuperà della gestione degli articoli, a cui verrà affiancato un editor del board; b) il pagamento del costo pieno da parte degli autori; c) la possibilità di essere pubblicata in aggiunta alla normale programmazione. I candidati guest editor potranno sottoporre un progetto all'editorial board che provvederà a inserirlo nella programmazione. Il guest editor dovrà garantire che gli articoli presentati abbiano una qualità adeguata alla rivista, e quindi fornire suggerimenti agli autori su come migliorare un eventuale primo draft. Una volta che per il guest editor l'articolo sia pronto verrà sottoposto regolarmente ed entrerà nel processo di peer review. Il Guest editor avrà l'accesso al sistema e potrà invitare reviewers.

Al momento sono aperte due special issues. La prima, sponsorizzata da SIDEA, raccoglie articoli dell'ultimo convegno SIDEA, ed è curata dal prof. Gaetano Martino, mentre la seconda, dal titolo

"The Future of Organic Agriculture and Its Influence on the Green Economy" è stata lanciata su proposta di Manju Khari, della Awaharlal Nehru University, India.

Editoriali

Con gli editoriali la rivista si propone di aumentare l'audience e la visibilità internazionale, ed intensificare il dibattito su aspetti di interesse per la disciplina, in particolare sulle tematiche di attualità e di frontiera, coinvolgendo colleghi di fama internazionale.

Sulla base delle regole di Springer, gli editoriali sono stati definiti come articoli di 2-3 pagine massimo, senza abstract e con al massimo quattro riferimenti bibliografici. Gli editoriali vengono valutati dal solo editorial board, la pubblicazione è molto rapida e i costi degli editoriali sono sostenuti dall'editore. Nel corso del 2022 hanno scritto per la rivista Claude Ménard e Jessica Aschemann-Witzel /Meike Janssen.

5. Prospettive

5.1 Gestione

Con il 2021 la rivista, in accordo con il comitato di presidenza della SIDEA, ha inaugurato una nuova politica di gestione basata su tre elementi: a) possibilità di pubblicare articoli totalmente pagati dagli autori, compresi i soci SIDEA b) Special Issues ordinarie, interamente pagate dagli autori c) Special Issues sponsorizzate da SIDEA. La prima iniziativa nasce dalla possibilità per autori che abbiano risorse finanziarie, di evitare la coda per l'assegnazione del contributo SIDEA. Come si è visto dai dati di gestione, la scelta si è rivelata efficace. Si ritiene dunque di poter continuare con questo approccio. Per quello che riguarda le special issues, si è visto che queste rappresentano un fattore di crescita per la rivista e consentono di attrarre lettori ed autori.

Uno degli ostacoli ad una ulteriore velocizzazione del processo è legata alla difficoltà di reperire referee, cosa peraltro comune a tutte le riviste. Si ritiene che l'impact factor della rivista farà aumentare ulteriormente il numero di articoli sottomessi, e questo potrebbe generare una pressione sull'editorial board. Il suggerimento che viene dato alla SIDEA è di identificare un nucleo di giovani ricercatori che possano affiancare il board nella identificazione dei referee e nella gestione corrente della rivista.

(per l'editorial board)
Gianluca Brunori