

**Mercati e Consumatore**

Facilitatori:

Mara Thiene - Mario D'Amico



Attività formativa

# Analisi di modelli econometrici a scelta discreta: campi di applicazione e problematiche

11 novembre 2021 – h 15:00-18:00

Link Zoom: <https://unipd.zoom.us/j/84674932341>

Docenti:

prof. Francesco Caracciolo (Università degli Studi di Napoli Federico II)

dott. Cristiano Franceschinis (Università di Padova)

Iscrizione mail a:

[mara.thiene@unipd.it](mailto:mara.thiene@unipd.it)

[mario.damico@unict.it](mailto:mario.damico@unict.it)

# Attività Formativa



Il seminario è organizzato in due parti ed intende fornire le nozioni preliminari per lo sviluppo e comprensione degli esperimenti di scelta per l'analisi delle preferenze del consumatore.

Nella prima parte Francesco Caracciolo affronterà i principali aspetti metodologici ed applicativi per l'implementazione consapevole degli esperimenti di scelta.

Nella seconda parte Cristiano Franceschinis illustrerà alcuni casi di studio inerenti all'applicazione degli esperimenti di scelta per l'analisi delle preferenze del consumatore, mettendo in evidenza gli aspetti metodologici di rilievo descritti nella prima parte.

Il seminario è indirizzato a tutti (ricercatori e dottorandi). Non è richiesta alcuna conoscenza specifica di statistica o econometria.

Francesco Caracciolo è professore Associato presso il dipartimento di Agraria, Università di Napoli Federico II e docente di Econometria Applicata a Contesti Agroalimentari presso il Master in Economia e Politica Agraria finanziato dal Mipaaf. Francesco è Academic Editor di PLOS ONE ed Honorary Research Fellow presso il Gruppo Consultivo per la ricerca agricola Internazionale (CGIAR). I suoi interessi di ricerca includono lo studio del consumatore e lo sviluppo di modelli econometrici robusti per la stima degli effetti causali.

Cristiano Franceschinis è Ricercatore a Tempo Determinato presso il Dipartimento Territorio e Sistemi Agroforestali dell'Università di Padova e docente di Principi di Economia Agroalimentare. Si occupa di analisi del comportamento del consumatore e di valutazione delle risorse ambientali.