



Evoluzione delle politiche per la conoscenza e l'innovazione in Europa e in Italia. Obiettivi, approcci, risultati

Anna Vagnozzi, CREA Politiche e bioeconomia

5° Seminario SIDEA CREA PB

LA POLITICA PER L'INNOVAZIONE. QUALI STRUMENTI?

Roma, 25 maggio 2018



- Premessa
- Oggetto delle politiche pubbliche
- Evoluzione pre-2014
- Politiche 2014-2020
- Il contesto delle politiche italiane (*attori, finanziamenti, governance*)
- Indicazioni per le Politiche post 2020



1. INEA/CREA PB (*suo malgrado o per fortuna*): **affiancamento politiche e governance** su ricerca, servizi e innovazione negli ultimi 30anni
2. Obiettivo presentazione: delineare **il filo rosso** che ha accompagnato l'esperienza italiana all'interno di quella europea
3. Esperienza costruttiva (*pur alternando luci e ombre*) per:
 - ❑ crescita del sistema (efficienza ed efficacia)
 - ❑ maturazione dei processi di governance
 - ❑ sviluppo di imprese e territori (?)



Sistema della Conoscenza (SIC) e Innovazione (SIS) in Agricoltura

✓ **Sistema** (più spesso) ruoli in relazione

✓ **Conoscenza** con aspetti economici, sociali

✓ **Innovazione** (qualche servizio) o processo o risultato

Un approccio derivante dalla definizione di un nuovo paradigma:

- maggiore efficacia del coinvolgimento rispetto alla diffusione (*Nisch 2000*)
- Superamento dell'approccio tecnologico (*Brunori et al. 2009*)
- centralità delle esigenze dell'utente (*Caldarini Susi 1999*)

nuovo o significativamente migliorato.... con riferimento alla singola impresa; Non equivalente a Ricerca

Fonti: ISTAT, Rapporto sulla conoscenza 2018, Roma

OECD/Eurostat (2005), *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition*, The Measurement of Scientific and Technological Activities, OECD Publishing, Paris



Cosa: creazione conoscenza, messa a punto innovazioni,

prodotti
adattati
✓ Funzioni molteplici e complesse da
connettere mediante una strategia comune
(Vagnozzi 2007)

Chi: ricercatori, imprese, società
di servizi
professionisti
✓ Numerosità di soggetti da coordinare e
far interagire (Esposti 2014)

Perché: crescita
sviluppo, fattori della produzione, creatrici di
vantaggio competitivo, promotrici di intelligenza
critica
✓ Ruolo chiave rispetto a crescita e sviluppo
perché moltiplicatore (Viaggi 2017)

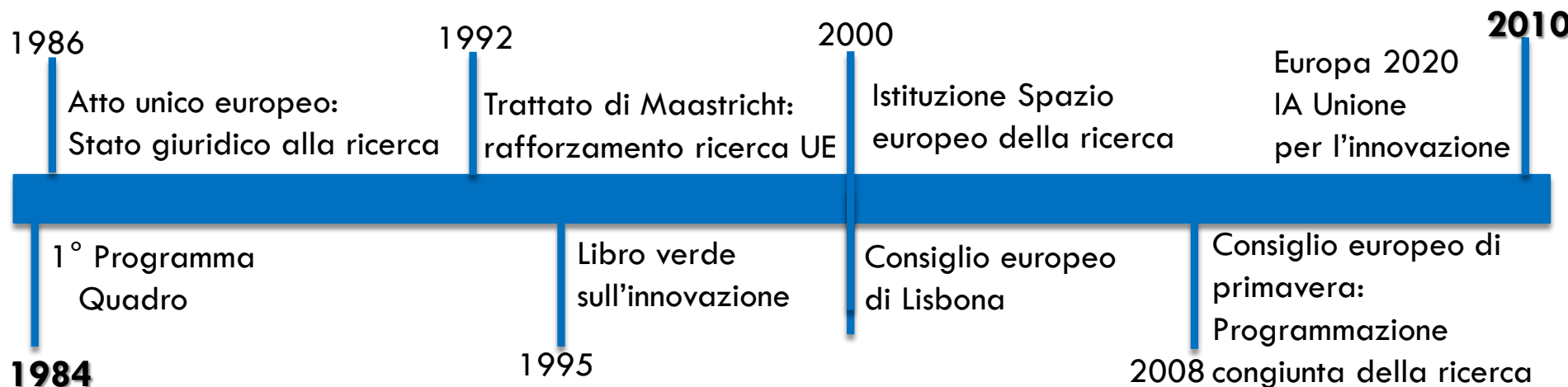
Come:



Tre capisaldi

- stretta connessione fra politiche di sviluppo e temi di ricerca,
- promozione di ricerca interdisciplinare *(in risposta alle problematiche dei sistemi produttivi e della società)*,
- potenziamento della ricerca privata e del coinvolgimento della PMI *(Di Paolo Vagnozzi 2014)*

Ricerca: tappe fondamentali





Servizi e fo

□ Sostenuti
politiche

□ Fra i poss
la consule
1993: sì;

□ Formazione profes... e sempre sostenuta, ma poco
finalizzata

- Carenza di una strategia, finalità poco chiare o parziali
- Ruolo pubblico ritenuto secondario
- Scarsa connessione fra i diversi ambiti e funzioni (INEA 1999, 2005)

OCM

prattutto

1989-

2013 sì)



- ✓ **Connessione Ricerca – politiche di sviluppo** codificata dal D. L. 204/98 (MURST) detto «cervello del sistema»
- ✓ Programmi Operativi multiregionali e regionali (1994-'99) che hanno promosso **la conoscenza e l'innovazione nelle Regioni**
- ✓ Leggi di sistema (materia delegata)
- ✓ Creazione di una Conferenza dei Presidenti delle Regioni
- ✓ **Approccio partenariale** (M; Bandi regionali)
- ✓ Fase 2000 -2014: **calo progressivo di interesse** e di supporto ai servizi

Si evidenzia la necessità di considerare la conoscenza e l'innovazione come priorità trasversale agli interventi di sviluppo del settore agroalimentare



Capacità di incidere sui
processi decisionali europei

Europea fa proprio un nuovo

- ✓ Capacità di incidere sui processi decisionali europei
- ✓ Innovazione quale risultato di conoscenza condivisa
- ✓ Approccio interattivo

Messa a punto e approvazione
congiunta di un Piano strategico
per innovazione e ricerca da parte
di MIPAAF e Regioni

Due strumenti di intervento nell'

- Sviluppo rurale
- Horizon 2020



Alcuni indicatori di realizzazione

- Peso percentuale del budget PSR dedicato all'innovazione sul totale: **3,7%** (circa 740 MEURO)
- Partecipazione italiana ad Horizon 2020:
presenza italiana in 138/295 progetti, **coordinamento di 35/295 progetti**
- Stato di attuazione dell'iniziativa PEI-AGRI:
al lavoro 150/626 GO, impegnati 22,3 % fondi destinati
- Finanziamento alla consulenza:
quasi **dimezzato** l'importo programmato



alcune problematiche attuative

- Poca attenzione alle **priorità** economiche, sociali, ambientali e alla **massa critica** di intervento:

	Number of annexes to be provided	Number of signatures
□ Small projects – 5 partners	45	54
Medium projects – 10 partners	70	87
Big projects – 16 partners	100	138

Source: CRPV (Research centre on plant production) – Presentation delivered in the seminar “PSR e PEI, nuove opportunità per le imprese agricole e per l’agribusiness che innova”, Bologna 10/11/2016.



I soggetti

Pluralità di soggetti, scarso coordinamento istituzionale (Tavolo PSIR non operativo), miglior attitudine a collaborare su progetti

La situazione finanziaria

- Stanziamenti pubblici ricerca agroalimentare 2016:
2,8% del totale; -28% rispetto al 2010
- Spesa in ricerca agr. 2015: circa un miliardo di euro (↑)
- Spesa regionale per servizi: quasi dimezzata in valori assoluti, ma stabile come percentuale della spesa totale (15-18%)

Fonti: Istat 2017

Riclassificazione bilanci regionali CREA PB



Comunicazione CE «The future of food and farming»

- ✓ Centralità di sviluppo capitale umano, ricerca e innovazione
- ✓ Diffusione di innovazioni ancora bassa soprattutto nelle piccole e medie imprese
- ✓ Successo di EIP AGRI condizionato dalle caratteristiche degli AKIS nazionali e soprattutto dalla disponibilità di «farm advisor»: possibile condizionalità per Programmi strategici della PAC



- Approccio efficace, ma **semplificazione** amministrativa
- Individuazione di **priorità strategiche** (in termini di target territoriali e d'impresa)
- Coinvolgimento della **società civile**: come?
- Centralità dell'**AKIS**:
 - nuova riflessione istituzionale
 - investimento su consulenza/divulgazione/facilitazione
 - diversificazione degli strumenti di promozione



Grazie per l'attenzione