

Politiche di Mercato e Potere Contrattuale

Carlo Russo

Alessandro Sorrentino

Nuova OCM e Potere Contrattuale



Potere di Mercato e/o Contrattuale: alcune definizioni

Potere
di Mercato

Potere esercitato attraverso una
azione diretta sul mercato

Capacità di imporre agli acquirenti un prezzo più alto
(o più basso ai fornitori) rispetto a quello di
concorrenza perfetta (OECD)

Oligopsonio

Potere di mercato
esercitato sui fornitori

Azione

Scarsità

Perdita
Secca (*)

Mono
dimension.

Potere
Contrattuale

Potere esercitato nell'ambito di una
contrattazione diretta

Capacità di ottenere concessioni da una controparte
dietro **minaccia** di imporre costi o revocare benefici
(Kirkwood 2005)

Buyer Power

Potere contrattuale sbilanciato
a favore dell'acquirente

Minaccia

Compatibile
con elevati
volumi

Welfare
?

Multi-
dimension.

Minaccia seria
e credibile

O accetti le mie
condizioni di
fornitura o ti
faccio fuori

... e io non ti
vendo la mia
crostata di mirtilli

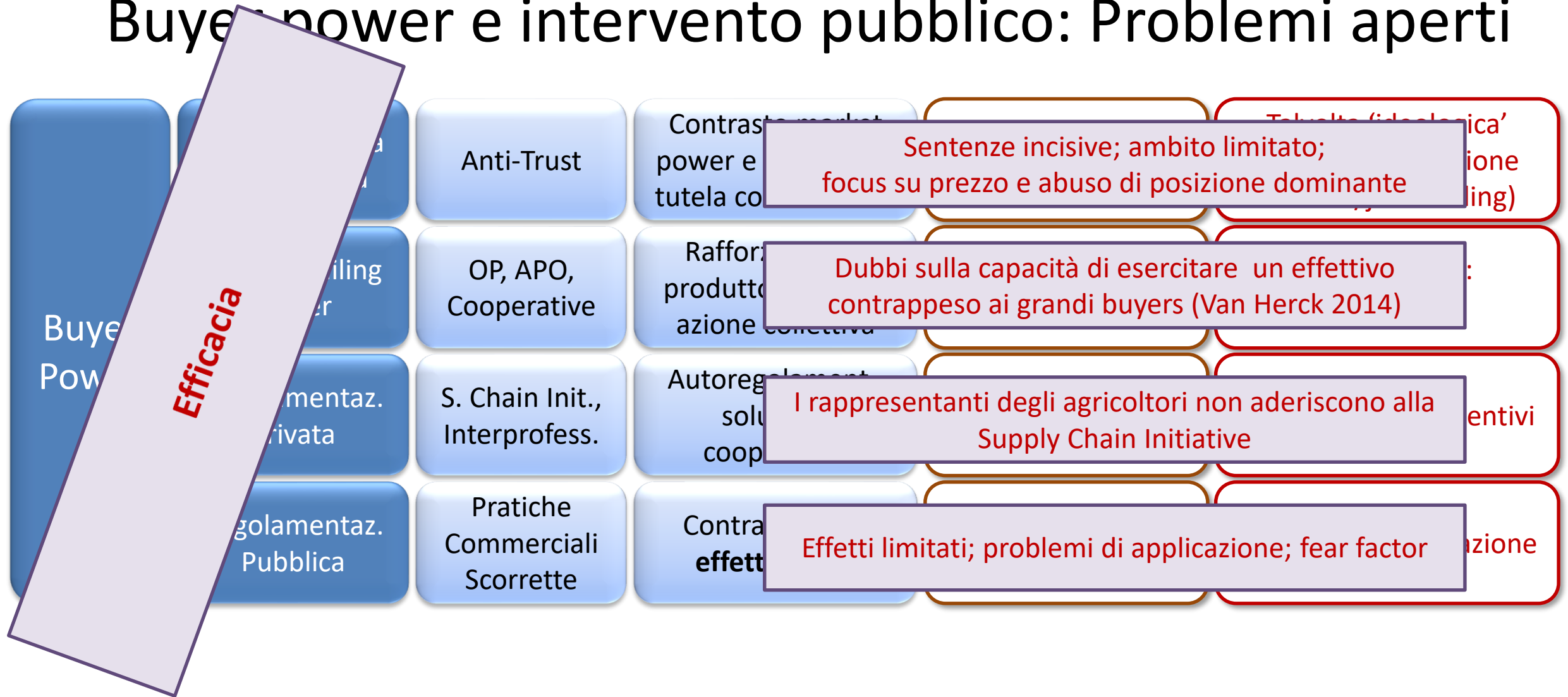
Minaccia non
credibile e
priva di
conseguenze



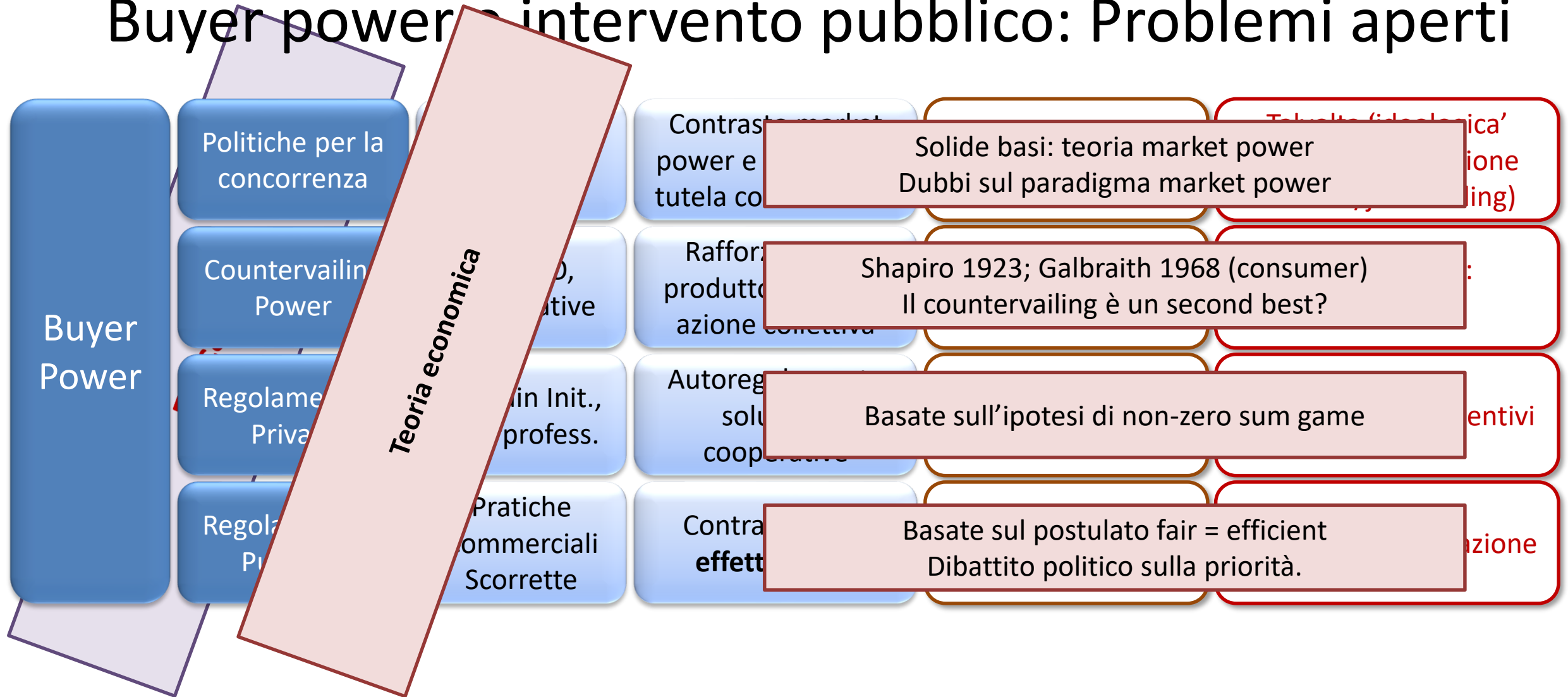
Buyer power e intervento pubblico

Buyer Power	Politiche per la concorrenza	Anti-Trust	Contrasto market power e collusione, tutela consumatore	Coerente e organica	Talvolta 'ideologica' (Preoccupazione PO/joint selling)
	Countervailing Power	OP, AOP, Cooperative	Rafforzamento produttori tramite azione collettiva	Multi-obiettivo	Provocazione: <i>cui prodest?</i>
	Regolamentaz. Privata	S. Chain Init., Interprofess.	Autoregolament., soluzioni cooperative	Minima interferenza	Problema degli incentivi
	Regolamentaz. Pubblica	Pratiche Commerciali Scorrette	Contrasto degli effetti del BP	Concentrata sull'«osservabile»	Difficoltà di applicazione

Buyer power e intervento pubblico: Problemi aperti



Buyer power e intervento pubblico: Problemi aperti



Spunti e sfide per la PAC post-2020

Organizzazione & Armonizzazione

Norme sulle OP:
almeno tre
regolamentazioni
diverse, più linee
guida, ecc.

PAC vs. Antitrust
(privatizzazione)
Il caos delle
deroghe

Science-Driven Policies per il Buyer Power

Manca un
paradigma
condiviso

Come
misurare
il Buyer
Power?

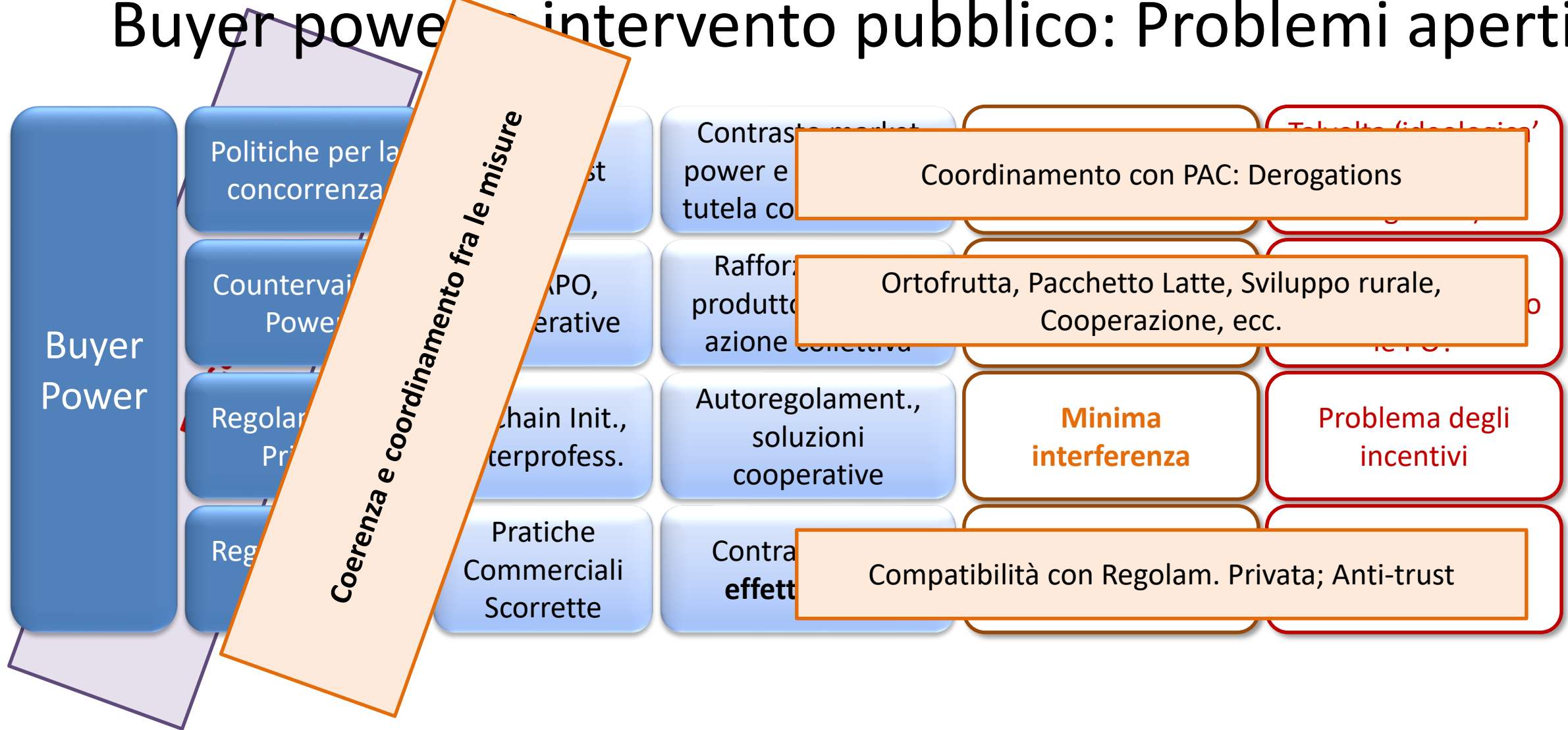
Il dibattito
sulle UTP

Politiche per il Buyer Power:
Questione di Efficienza o
Diritto Soggettivo del Fornitore?

Politiche di Mercato e Potere Negoziale

Alessandro Sorrentino
Carlo Russo

Buyer power e intervento pubblico: Problemi aperti



Determinanti del Buyer Power

Dalla 'Concentrazione' alla 'Sostituibilità'



Conclusioni: Quattro Domande per gli Economisti Agrari

Politiche contro il Buyer Power:
Questione di Efficienza o
Diritto Soggettivo del Fornitore?

Oltre il Market Power:
Come applicare le nuove teorie?

Un paradigma unico per le
politiche di ribilanciamento?

Come misurare il Buyer Power?
E' davvero così pervasivo?

Controfattuale:
Quasi un secolo di politiche contro
il BP e ancora ne dibattiamo

Qual è stato l'effetto delle
politiche?
Servono davvero?

Come rendere un prodotto
'insostituibile'?

Che suggerimenti dare alle
aziende?