

DOVE VA IL SETTORE?

Una lettura dei risultati dell'ASN

Area concorsuale 07/A1

I numeri principali

Numero di domande totali e relativi abilitati per sportello

Sportello	1a fascia	abilitati	%	2a fascia	abilitati	%
1	24	19	79%	37	24	65%
2	6	5	83%	18	10	56%
3	6	6	100%	14	11	79%
4	18	16	89%	18	15	83%
5	49	42	86%	78	50	64%
totale	103	88	85%	165	110	67%

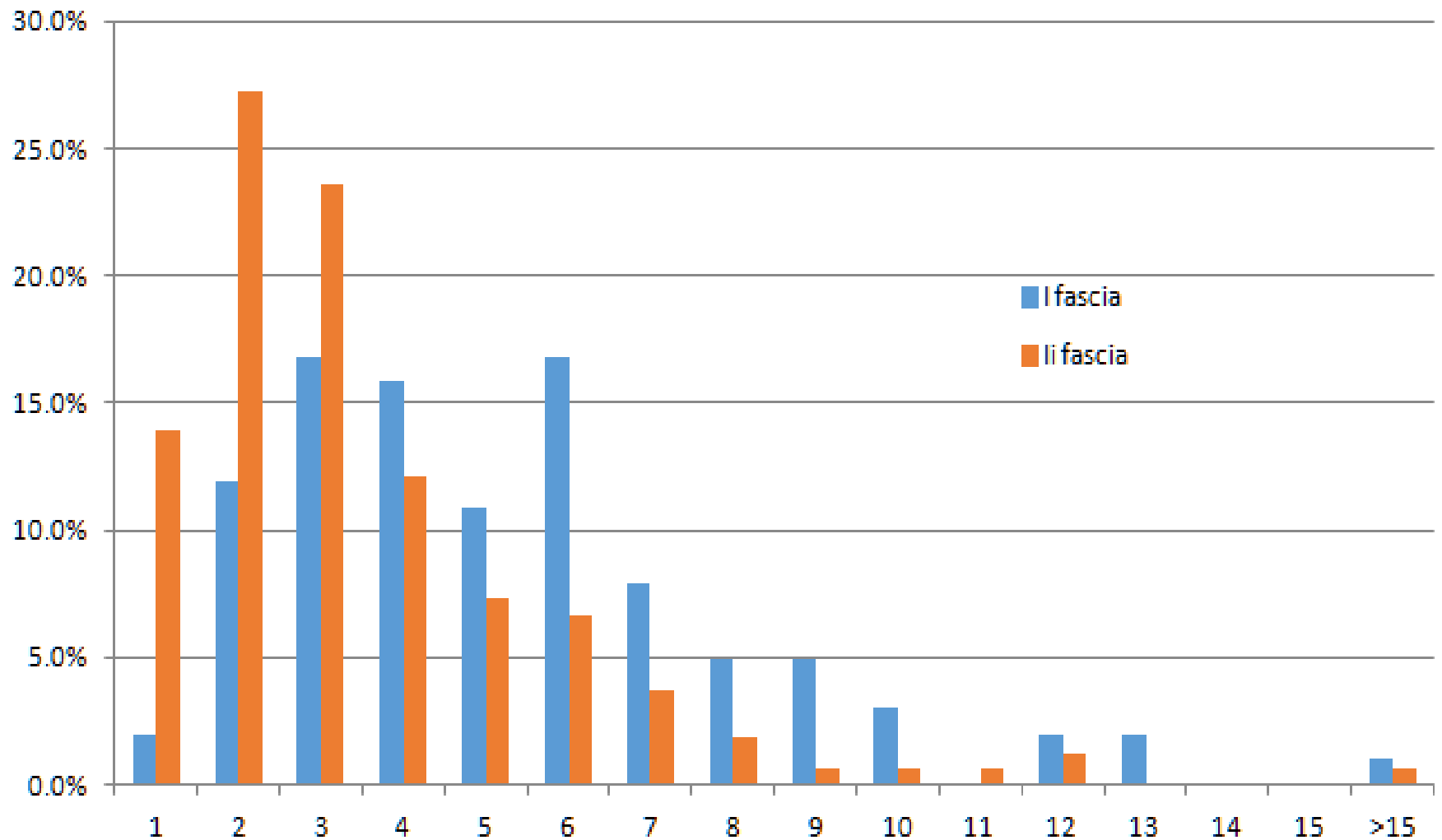
Numero di domande

	Donne	Uomini
I fascia	41.6%	58.4%
II fascia	43.0%	57.0%
totale	42.5%	57.5%

Abilitati

	Donne	Uomini
I fascia	41.9%	58.1%
II fascia	44.6%	55.4%
totale	43.4%	56.6%

H-index dei candidati



N. Prodotti per tipologia di pubblicazione

Tipologia prodotti	prodotti validi		in Inglese	
	n	%	n	%
Articolo in rivista	2746	80,3%	2423	88,2%
Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	377	11,0%	242	64,2%
Contributo in Atti di convegno	175	5,1%	158	90,3%
Monografia o trattato scientifico	79	2,3%	35	44,3%
Altro	19	0,6%	16	84,2%
Abstract in Atti di convegno	7	0,2%	6	85,7%
Curatela	7	0,2%	4	57,1%
Abstract in rivista	6	0,2%	6	100,0%
Voce (in dizionario o enciclopedia)	2	0,1%	1	50,0%
Poster	2	0,1%	2	100,0%
Concordanza	1	0,0%	1	100,0%
Totale complessivo	3421	100,0%	2894	84,6%

Un approfondimento sulle riviste

- WARNING: NON SI TRATTA DI UNA VALUTAZIONE DELLE RIVISTE MA DEI SINGOLI PRODOTTI PUBBLICATI IN CIASCUNA DI ESSE
- TUTTE LE VALUTAZIONI SONO STATE FATTE SUI DATI CONTENUTI NEI VERBALI PUBBLICATI
- Esclusi i prodotti non coerenti con le tematiche del settore
- Esclusi i prodotti non valutabili (es per assenza dell'allegato)
- Filtrando le riviste che hanno pubblicato almeno 5 lavori
- Sulla base della valutazione di ciascun prodotto (limitato, accettabile, discreto, elevato, eccellente)
- Attribuendo a ciascuno un punteggio (0-0,1-0,4-0,7-1)
- Dividendo il risultato in quartili (4 x 21 osservazioni)

Le prime 21 riviste per valutazione

rank	Rivista	n articoli
1	AMERICAN JOURNAL OF AGRICULTURAL ECONOMICS	12
2	EUROPEAN REVIEW OF AGRICULTURAL ECONOMICS	14
3	JOURNAL OF AGRICULTURAL ECONOMICS	18
4	FOOD QUALITY AND PREFERENCE	35
5	ENVIRONMENTAL & RESOURCE ECONOMICS	6
6	FOOD POLICY	34
7	AGRICULTURAL WATER MANAGEMENT	6
8	JOURNAL OF POLICY MODELING	6
9	JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION	53
10	ECOLOGICAL ECONOMICS	15
11	MARINE POLICY	12
12	AGRICULTURAL ECONOMICS	14
13	APPETITE	44
14	LAND USE POLICY	59
15	JOURNAL OF RURAL STUDIES	18
16	AGRIBUSINESS	25
17	TOURISM ECONOMICS	6
18	BRITISH FOOD JOURNAL	106
19	NUTRIENTS	8
20	ENERGY POLICY	16
21	AGRICULTURAL SYSTEMS	19

Le prime 21 riviste per numerosità

rank	Rivista	n articoli
1	RIVISTA DI ECONOMIA AGRARIA	112
2	CALITATEA-ACCES LA SUCCES	108
3	BRITISH FOOD JOURNAL	106
4	NEW MEDIT	96
5	ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE	91
6	SUSTAINABILITY	67
7	LAND USE POLICY	59
8	RIVISTA DI STUDI SULLA SOSTENIBILITÀ	56
9	JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION	53
10	AESTIMUM	52
11	WINE ECONOMICS AND POLICY	45
12	APPETITE	44
13	AGRICULTURAL AND FOOD ECONOMICS	43
14	FOOD QUALITY AND PREFERENCE	35
15	FOOD POLICY	34
16	JOURNAL OF FOOD PRODUCTS MARKETING	34
17	ECONOMIA & DIRITTO AGROALIMENTARE	33
18	THE INTERNATIONAL FOOD AND AGRIBUSINESS MANAGEMENT REVIEW	31
19	AMERICAN JOURNAL OF APPLIED SCIENCES	29
20	AGRIBUSINESS	25
21	BIO-BASED AND APPLIED ECONOMICS	25

I contenuti dei lavori

- 6% circa dei lavori non coerenti
- Forte eterogeneità legata alla ns multidisciplinarietà; ricchezza o dispersione?
- Contemporanea presenza di temi dominanti
- Il consumatore è il ns topo di laboratorio?
- Un assente: l'impresa agricola
- Forte legame col territorio
- Numerosi candidati «monotematici»

Le parole chiave nei lavori italiani

MERCATO
sviluppo
agroalimentari
valutazione
agricoltura
caso
analisi
sistema
prodotti

Le parole chiave nei lavori italiani

Sviluppo **prodotti** **politica** **valutazione** **filiera**
sociale **agricoltura** **caso**
MERCATO **analisi** **sistema**
Italia **agroalimentari**

E quelle nei lavori in inglese

A word cloud of English terms related to rural sector and consumer analysis. The words are arranged in various orientations and colors. The most prominent words are 'Sector', 'consumer', 'Rural', 'wine', 'analysis', 'Italian', 'case', 'food', 'Italy', 'economic', 'quality', 'market', and 'study'.

Sector
consumer
Rural
wine
analysis
Italian
case
food
Italy
economic
quality
study
market

Senza concludere

- La fotografia presentata non mette in luce lo sforzo effettuato dal settore per migliorare la propria produttività scientifica
- Sono evidenti altresì alcuni comportamenti adattivi che richiedono una riflessione
- Occorre riflettere su una strategia che valorizzi il nostro lavoro sia internamente che nei confronti degli altri settori disciplinari

Grazie per l'attenzione

