

La Commissione nominata dal Consiglio di Presidenza della SIDEA per l'assegnazione del Premio Antonio Cioffi Edizione 2019, promosso dalla SIDEA, e composta da:

- Dott.ssa Anna Irene De Luca, Dipartimento di AGRARIA, Università Mediterranea di Reggio Calabria;
- Prof. Francesco Paolo Di Iacovo, Dipartimento di Scienze Veterinarie, Università degli Studi di Pisa;
- Prof. Sandro Sillani, Dipartimento di Scienze Agroalimentari, Ambientali e Animali, Università degli Studi di Udine;

si è riunita in sede conclusiva e deliberante in modalità telematica in data 14 settembre 2019, dopo attenta lettura personale dei lavori di tesi di dottorato candidati al premio di 1.000 euro e dopo aver preventivamente stabilito i criteri di valutazione ed il range di punteggio per ciascun criterio.

I criteri individuati per la valutazione dei lavori di tesi di dottorato presentati sono stati i seguenti:

- Rilevanza del tema,
- Innovatività,
- Metodologia.

Per ciascuno dei criteri è stato fissato un range di punteggio da 1 a 10 punti.

Le tesi di dottorato, trasmesse dalla Segreteria SIDEA, valutate dalla Commissione sono state le seguenti:

- BIONDI BEATRICE: Regret Theory as an Alternative Framework in Consumer Food Choice: an application of the Random Minimization Model;
- BLANC SIMONE: The transition to a Green Economy model and sustainable development in rural areas. Case studies in Italy and Spain;
- KOHR KARL JOSEF: Strategic positioning of family business brands: a cross-country application to the wine sector;
- MARESCOTTI MARIA ELENA: The valorization of the meat from wild ungulates: Evidences from an Italian empirical analysis;
- XHAKOLLARI VILMA: Adherence to the gluten-free diet and preferences for gluten-free products.

Il 14 settembre 2019, in modo vicendevole e contemporaneo i membri della Commissione si sono scambiati i risultati delle proprie personali valutazioni. Il giudizio complessivo che ne è derivato, espresso come media dei voti di ciascun commissario, è il seguente:

Autore	Titolo della tesi	Rilevanza del tema	Innovatività	Metodologia	Totale	Classifica
Kohr Karl Josef	Strategic positioning of family business brands: a cross-country application to the wine sector	8.333	9.333	8.667	26.333	1°
Xhakollari Vilma	Adherence to the gluten-free diet and preferences for gluten-free products;	8.667	8.333	7.667	24.667	2°
Biondi Beatrice	Regret Theory as an Alternative Framework in Consumer Food Choice: an application of the Random Minimization Model;	7.000	8.000	8.333	23.333	3°

Blanc Simone	The transition to a Green Economy model and sustainable development in rural areas. Case studies in Italy and Spain	8.667	7.000	7.333	23.000	4°
Marescotti Maria Elena	The valorization of the meat from wild ungulates: Evidences from an Italian empirical analysis;	8.000	7.333	6.333	21.667	5°

La Commissione proclama quindi vincitore del Premio Antonio Cioffi 2019 il dott. Kohr Karl Josef cui è riconosciuto il premio di 1.000 euro e un rimborso spese di viaggio per la sua partecipazione alla premiazione che avrà luogo nel corso dell'Assemblea ordinaria dei soci SIDEA che si svolgerà il 10 ottobre 2019 a Matera.

Il lavoro premiato, "*Strategic positioning of family business brands: a cross-country application to the wine sector*", presenta aspetti metodologici e di innovatività di particolare pregio e riguarda una tematica di attualità.

L'individuazione del candidato vincitore, pur condivisa nei giudizi di tutti i membri della Commissione, è risultata tuttavia ardua nella comparazione con gli altri lavori. La Commissione ritiene infatti doveroso sottolineare l'elevato livello medio dei lavori pervenuti e perciò intende complimentarsi con tutti i candidati e i loro tutor.

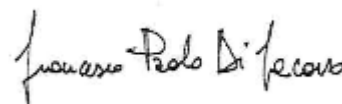
14 settembre 2019

Letto, firmato e sottoscritto

Anna Irene De Luca



Francesco Paolo Di Iacovo



Sandro Sillani

